

**АНАЛІЗ РИНКУ ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ УКРАЇНИ**

Желева Т.С., к.т.н., доцент; Калюжна Ю.С., студентка гр. 181-196-04  
(ДБТУ, м. Харків, Україна)

*The market of frozen semi-finished products of Ukraine is a complex field of business, which demonstrates a consistently high demand. Their production has the potential for development due to the introduction of modern technologies and equipment.*

Останніми роками ринок заморожених напівфабрикатів України постійно розвивається. Заморожування має суттєві переваги при реалізації, обміні та розподілі продовольства, безпечності напівфабрикатів при їх тривалому зберіганні та транспортуванні. До того ж, використання шокової заморозки дозволяє максимально зберегти корисні речовини в продукті.

Ринок заморожених напівфабрикатів України є комплексною сферою бізнесу, зростання якого забезпечується, головним чином, зміною раціону харчування та стилю життя населення, мінімальними витратами часу та зусиль на приготування, задоволення вимог споживачів щодо поживних властивостей та економічної доступності продукції, мінімізація виробничих та збільшення торговельних площ, оптимізація витрат на виробництво готової продукції, розширення асортименту та географії збуту замороженої продукції.

Моніторинг ринку заморожених напівфабрикатів в Україні дозволив визначити, що саме продукція з м'яса складає більше 95% ринку. Крім того, значний сегмент на ринку займають посічені напівфабрикати. Загалом, виробництвом замороженої продукції займається понад 350 різних компаній світу. Істотною відмінністю структури ринку заморожених напівфабрикатів в Україні від аналогічних ринків країн Євросоюзу є переважання на європейських ринках сегментів овочів і ягід, тоді як у нас більший акцент робиться на ринок пельменів і вареників, які є традиційними стравами української кухні.

Аналізуючи дані, що обумовлюють переваги населення при виборі тих чи інших заморожених напівфабрикатів з м'яса встановлено, що напівфабрикати споживають не залежно від сезону, а визначення частоти покупки – підтвердило постійний попит на дану продукцію. Основними причинами споживання напівфабрикатів є зручність їх приготування та смак. Більша частина опитуваних віддає перевагу виробам вітчизняного виробника. До того ж, ринок напівфабрикатів України більш ніж на 98% представлений українською продукцією, виготовленою безпосередньо в Україні. Так, основними гравцями на ринку є компанії Три ведмеді, Геркулес, Левада.

Також необхідно відмітити, що на ринок заморожених напівфабрикатів України суттєво вплинула ситуація в країні, а саме карантинні умови та воєнний стан. Однак всупереч усім кризовим явищам ринок досить стійкий.

Виходячи з аналізу проведених досліджень можна зазначити, що ринок заморожених напівфабрикатів України є комплексною сферою бізнесу, який демонструє стабільно високий попит. Їх виробництво має великий потенціал для розвитку за рахунок впровадження нових технологій й сучасного обладнання.