

**І.М. Заплетніков**, д-р техн. наук, проф. (*ДонНУЕТ, Донецьк*)

**В.М. Кудрявцев**, канд. техн. наук, доц. (*ДонНУЕТ, Донецьк*)

**В.А. Парамонова**, канд. техн. наук, ст. викл. (*ДонНУЕТ, Донецьк*)

## **ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ ПРЕДСТАВНИКАМИ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОЇ СФЕРИ ТА ВИРОБНИЦТВАМИ ДОНЕЦЬКОГО РЕГІОНУ**

На сучасному етапі розвитку країни найчастіше спостерігається віддалення представників підприємств від науковців. І на цей процес мають вплив різні фактори. До найбільш суттєвих слід віднести віддаленість початку досліджень від безпосереднього впровадження у виробництво на загальному фоні вже запропонованих різними постачальниками вже готової продукції. До того ж нові закони, які встановлюють податки на патентну продукцію підприємств, також не сприяють покращенню відношень між науковою сферою та виробництвом. Але навіть у таких обставинах найбільш розвинені підприємства створюють на своїй базі дослідні відділи, які розробляють нові рецептури та проводять дослідження властивостей продуктів. До таких підприємств у Донецькому регіоні слід віднести АТ ВО «Кондитерська фабрика «КОНТИ»», АТ «Кондитерська фабрика АВК», ЗАТ «Сармат», підприємства, які займаються розробкою нового обладнання, наприклад, ТОВ «Фірма ВІ-ВА-ЛТД» та інші.

На наш погляд, саме ці центри можуть стати відправною крапкою для більш плідної співпраці з науковцями. Ініціатива повинна надходити, по-перше, саме від представників наукової сфери, які можуть запропонувати конкретні пропозиції для дослідження або з'ясувати на підприємстві напрямки, які цікавлять саме їх, а вже після цього корегувати свої наукову дослідження. Найбільш цікавою для підприємства на початковому етапі розвитку відносин з вузом є робота з підготовки дипломних та магістерських робіт за вказаними темами. Цих досліджень може бути достатньо, щоб зацікавити підприємство у подальшому розвитку тематики та можливому впровадженні розробки у виробництво.

І значний вклад у цей процес можуть вносити як випускники, так і студенти вищих навчальних закладів. При цьому значну роль відіграють безпосередньо якості молоді та їх керівників.

Серед особистісних вимог слід зазначити наступні:

– комунікабельність (злагоджена робота колективу над проектом);

- стійкість та готовність виконувати прості і нудні роботи;
- проектне мислення – уміння вибудувати в голові логічний ланцюжок дій і уявляти собі кінцевий результат своєї діяльності;
- здатність швидко сприймати нову інформацію;
- стресостійкість; цілеспрямованість; впевненість у собі;

уміння вести ділові переговори і таке інше.

Також до особистісних вимог відносять такі якості, як приємна зовнішність, грамотна мова, відсутність слів-паразитів та охайність.

Але представники підприємств мають і дуже суттєві претензії до представників вищої освіти:

- брак практичних навичок (ця претензія була названа співробітниками як дрібних підприємств, так і великих, незалежно від специфіки здійснюваної діяльності). Саме тут науковці повинні вміти відстоювати свою здатність довести пропоновані ними пропозиції до логічного завершення, а отже і приходити на підприємство необхідно вже з попередніми результатами;

- невідповідність теоретичних знань, одержуваних у вузі, практиці для організацій науково-виробничої сфери. Ця претензія є дуже делікатною і може показувати небажання старшого покоління науковців ділитись своїми знаннями зі студентами та молодими співробітниками та, через різні причини, небажання останніх ці знання переймати;

- недолік навичок спілкування – сюди відносять як невміння вести ділові переговори, так і просте невміння правильно і логічно вибудовувати фрази і пропозиції.

З метою покращення співробітництва з підприємствами, кафедрою підтримуються постійні зв'язки із такими харчовими підприємствами міста Донецька як ТК «Урожай», «Кондитерська фабрика «КОНТИ»», Булочно-кондитерський комбінат, «Пивоварний завод «Сармат»», Міський гормолзавод № 2 та інші. На кафедрі залучаються для викладання представники виробничої сфери (Жидков Ю.В. – ЗАТ «Інтертехніка», Чижиков В.А. – ПП «Чижиков»). Здійснюється попереднє обговорення можливих пропозицій для підприємства з провідними фахівцями кафедри.