

Наведені локальні та інтегральні показники мають широкий спектр застосування в подальшому, зокрема можуть використані для дослідження динаміки ефективності та виявлення резервів розвитку продажів на підприємстві, аналізу повноти реалізації функцій та відповідності системи управління продажами цільовим завданням функціонування та розвитку підприємства торгівлі.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Решетняк Е. Современные методы управления предприятием сферы услуг. Х.: Фактор, 2008. 544 с.

УДК 658.15:336.14

**Є.Л. Чміль**, здоб. PhD (*ДБТУ, Харків*)

### **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Якісне інформаційне забезпечення управління інноваційними процесами є запорукою досягнення стратегічних цілей суб'єктів бізнесу, які функціонують у конкурентному середовищі і потребують зміцнення ринкових позицій. Через це актуалізується проблематика створення комплексної обліково-аналітичної системи, підпорядкованої цілям стратегічного, тактичного та оперативного управління інноваційними процесами суб'єктів бізнесу із залученням цифрових технологій обробки даних [1, с. 239].

В процесі організації інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю домінує інтегрований підхід до побудови системи облікового процесу та аналітичної роботи на кожному етапі інноваційної діяльності. На рівні підприємства це дозволяє залучати інвестиції на реалізацію інноваційних проєктів, навчати та стимулювати персонал до інноваційної діяльності, співпрацювати зі стейкхолдерами, проводити комплексну оцінку ефективності інноваційних проєктів та мінімізувати ризики пов'язані з їх реалізацією. При цьому, інструменти електронного документообігу допомагають суб'єктам бізнесу отримувати безперервний швидкий доступ до необхідної документації, забезпечують зберігання великих обсягів інформації, є джерелом аналізу даних для прийняття управлінських рішень з оптимізації процесів планування, організації та

контролю [2, с. 73].

Дієвим інструментом підвищення ефективності формування облікової інформації про інноваційну діяльність є діджитал-контур управлінської інформаційної системи, який включає інтерфейси для імпорту та експорту даних та забезпечує діджиталізацію всіх етапів облікового процесу; підтримує ведення довідників об'єктів обліку інноваційної діяльності, рахунків бухгалтерського обліку, констант, форм облікових реєстрів та звітності. Він є складовою інформаційної системи бухгалтерського обліку суб'єкта бізнесу, яка складається з трьох основних підсистем: системи обробки транзакцій, загальної системи бухгалтерського обліку і системи фінансової звітності та системи управлінської звітності [3, с. 93].

Система обробки транзакцій відповідає за підтримку щоденних бізнес-транзакцій у розрізі трьох циклів: доходу, витрат цикл та трансформацій. Загальна система бухгалтерського обліку і система фінансової звітності – дві тісно пов'язані між собою системи, перша присвячена узагальненню операцій транзакційного циклу, а друга – їх вимірюванню та розкриттю у звітності про стан фінансових ресурсів, як правило у формі фінансової або податкової звітності, що складається здебільшого для зовнішніх користувачів. Система управлінської звітності пропонує формування інформаційних ресурсів управління спеціальними цільовими функціями та даними, необхідними для прийняття оперативних управлінських рішень з оптимізації інноваційної діяльності.

Отже, стан інноваційної діяльності є найважливішим індикатором розвитку суспільства та економіки, а в умовах глобалізації інноваційний потенціал країни стає вирішальним чинником, що визначає її конкурентоспроможність. Діджиталізація управління інноваційною діяльністю спрощує та прискорює пошук та обробку облікової інформації, її аналіз та обмін нею, внаслідок чого скорочується тривалість інноваційного лагу та активізується взаємодія суб'єктів інноваційного процесу. Складовою процесу діджиталізації є оновлення управлінських процесів через інтеграцію інформаційних технологій у формування облікової інформації, використання баз даних, їх обробки та зберігання. Це дозволяє сформувати екосистеми, які здатні впроваджувати та масштабувати інновації, створюючи тим самим нові регіональні ринки високотехнологічних продуктів і послуг.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Kashchena N, Nesterenko I. Digitalization of the innovative development management information service of the enterprise. Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship : monograph. Tallinn: Teadmus OÜ,

2022. P. 238-254. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/31559>

2. Кащена Н. Б., Нестеренко І. В., Чміль Г.Л. Управління інноваційними біокластерами в умовах цифровізації: організаційно-методичний аспект. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 69. С. 71-78. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/21508>

3. Нестеренко І. В., Чміль С. Л. Моделювання облікової політики в контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. Вип. 1(01). С. 92-99. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.1-15> URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/9991>

УДК 657:339:007

**В.В. Яценко**, здоб. PhD (*ДБТУ, Харків*)

## **ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС: ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ**

Електронний бізнес, як породження цифрової економіки, став сферою використання електронних та інформаційних технологій для сприяння традиційним бізнес-процесам у розподілі товарів і послуг, що привело до їх глибинних докорінних змін [1, 798]. Основні напрями інтеграції цифрових технологій у глобальні ланцюги створення вартості включають сферу взаємодії з клієнтами (способи ідентифікації клієнтів; способи «он-лайн зростання»; формування точок дотику з клієнтами); сферу операційних процесів (діджиталізацію виробничого процесу та організації праці; підвищення продуктивності менеджменту); сферу побудови бізнес-моделі (діджитал-модифікований бізнес; розвиток нових видів цифрового бізнесу; цифрову глобалізацію ланцюгів створення вартості) [2, с. 191].

Електронний бізнес включає нові методи роботи суб'єктів бізнесу, що дає можливість забезпечити конкурентні переваги за рахунок зменшення витрат на взаємодію, розширення ринків і сфери діяльності та виявлення нових каналів збуту, залучення нових та поліпшення обслуговування старих клієнтів, більшої мобільності та оперативності під час прийняття управлінських рішень [3, с. 58]. Використання веб-порталів відкриває принципово нові можливості ведення бізнесу, зокрема дозволяє: оперативно створювати і розміщувати інформаційні ресурси організації; прискорити доступ до інформації користувачам у будь-який час, в будь-якому місці