

податку та зосередження зусиль на покращенні системи контролю за виробництвом та обігом підакцизних товарів. Підвищення інституційної спроможності національних податкових і правоохоронних органів, впровадження нових технологій у їх роботі, модернізація інструментів ідентифікації та управління ризиками можуть поступово розв'язувати проблеми на ринку підакцизних товарів та знизити фіскальні ризики щодо акцизного податку.

Інформаційні джерела:

1. Юрчишена Л. В., Шевчук Ю. І. Концептуальні засади адміністрування та фіскальний потенціал акцизного податку в Україні. *Фінанси, облік, банки*. №1 (24). 2019. С. 102 – 112.
2. Доходи Зведеного бюджету за 2021 рік. Міністерство фінансів України. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/finance/budget/cons/incom/>
3. Офіційний сайт ДПС України. URL: <https://tax.gov.ua>.
4. Тучак Т. В., Шейко Н. М. Адміністрування акцизного податку у контексті його фіскальної ефективності. *Економіка та суспільство*. № 43. 2022.

УДК 336

А.В. Микитась, д-р екон. наук, доц. (ДБТУ, Харків)

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ НАВАНТАЖЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ В РОЗРІЗІ ГАЛУЗЕВОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

Ринкова активність компаній є одним з базових важелів підтримки виробничо-комерційної діяльності та системи стратегічного управління бізнесу. При розумінні змістовного наповнення позиціонування компаній важливим є приділення уваги всім складовим та компонентам єдиної системи, яка забезпечує взаємодію між виробництвом та ринковою діяльністю. Реалізація стратегій управління формуватиметься за таких умов на синергії взаємодії та комплексному рішенню.

Врахування специфіки та галузевої спеціалізації має виключне значення для моделювання сценаріїв розвитку, в першу чергу. По-друге, особливості галузевої приналежності компаній створюють окремий набір інструментів, які є дієвими лише для визначеної сфери і не можуть бути вдало реалізованими в іншій. Особливої уваги

заслугове сфера аграрного виробництва, яка має саме виробничі особливості [1, 2].

Створення моделі стратегічного управління має одночасно базуватись на фінансовому забезпеченні та можливостях реалізації фінансової політики. Звичайно, зрозумілим є поєднання до визначених характеристик факторів впливу зі сторони ринкового середовища та інноваційних напрямів розвитку для бізнесу, загалом. Моделювання із урахування ринкових факторів впливу для агробізнесу має мати основне та допоміжне забезпечення. При чому базовим забезпеченням є фінансування саме виробничого циклу, а в якості системи забезпечення – фінансове планування ринкового інструментарію діяльності компанії. Фінансове підґрунтя в існуючих складних умовах функціонування внутрішнього агропродовольчого ринку викликають необхідність залучення новітніх інструментів, таких як цифрова адаптація та цифрові технології ведення бізнесу.

Модель цифрової адаптації фінансової активності для компаній зі сфери агробізнесу є поєднуючою ланкою, яка даватиме змогу продовжувати діяльність, мати відповідний інструментарій для комунікації за всіма можливими учасниками ринку, здійснювати весь спектр фінансових операцій, які наразі більшою мірою є доступними саме для цифрового простору [3, 4]. Залучення визначених напрямів реалізації політики фінансової стабілізації дозволить компаніям утримуватись на ринку, продовжувати ринкову активність до виходу з кризової ситуації в країні.

Інформаційні джерела:

1. Мандич, О.В. Ринкова позиція сільськогосподарських підприємств–виробників зерна. Зб. наук. праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки), 2013. Вип. 1 (1). С. 337-342.

2. Іващенко О.В. Сучасні тенденції розвитку маркетингу вітчизняних підприємств – виробників зерна. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету, 2012. Вип. 2 (18). С. 146-153.

3. Лищенко М.О. Цифрова трансформація та новітні комунікації як платформа для стійкого розвитку бізнесу. Modeling the development of the economic systems. 2022, №4. С. 15-19.

4. Колодненко Н.В. Формування digital-стратегії компанії. Український журнал прикладної економіки. 2022. Том 7. № 4. С. 10-15.