

4. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16 липня 1999 року № 996-XIV із змінами і доповненнями URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 21.10.2022).

5. The 2020 Global Outsourcing 100 [Електронний ресурс] URL: <https://www.iaop.org/Content/25/195/5148> (дата звернення: 25.10.2022).

УДК 004:657.6

Л.А. Поливана, канд. екон. наук, доц. (*ДБТУ Харків*)

О.А. Луценко, канд. екон. наук, доц. (*ДБТУ, Харків*)

ЦИФРОВІ ТЕРМІНОЛОГІЇ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Цифровий розвиток та його актуалізація в умовах пандемії – COVID-19 призвели до кризи та змусили підприємства всього світу визнати свої організаційні системи обмеженими. Фізичне дистанціювання супроводжуються значними обмеженнями, оскільки значна частина інформації надходить на основі невербальних методів спілкування, однак це надає поштовх для розвитку нових форм спілкування та комунікацій, набуття навиків такого спілкування. Ми усвідомили, що всі фізичні бар'єри для спілкування на відстані були подолані за допомогою Інтернету. Це підкреслило незаперечну важливість використання цифрових пристроїв і методів зв'язку для обміну ідеями. Перехід на такі форми призвів до збільшення використання потокових засобів, а отже, посилилася потреба суспільства в цифровізації. Цілкові усвідомили, що зміни в комунікаціях, обумовлені новими технологіями є не тільки умовою ефективного ведення міжнародного бізнесу сьогодні, а й запорукою його поліпшення в майбутньому. Ми погоджуємося з думкою, що в подальшому в нашому житті буде спостерігатися зростання віртуальних процесів, організованих навколо різних технологічних рішень, включаючи, у кінцевому підсумку, доповнену і віртуальну реальність. Таким чином, умови, спричинені пандемією, – це перевірка для підприємств, які неохоче сприймають цифрову трансформацію і зараз опинилися неготовими. Водночас підприємства, які не лише розробляли цифрові стратегії, але й використовували їх до кризи, зараз мають величезну перевагу над конкурентами.

Стрімкий розвиток цифрових технологій по всьому світі та підвищена потреба в них у період пандемії сприяли надшвидкому поширенню низки термінів, які увійшли до повсякденного вжитку

як «цифрова термінологія», зазначає Міхровська М.С. [1, с. 142]. Ми погоджуємося з автором та констатуємо, що зараз *ще не існує загальноприйнятих і гармонізованих визначень та правових дефініцій цифрової технології, однак вони вже стрімко захоплюють плацдарми для наступу.*

Цифровізація, або впровадження цифрових технологій у бізнес-моделі підприємств почалося більш ніж 50 років тому. З появою більш сучасних технологій ефективність бізнесу зростає ще більше. Без цифровізації неможливо працювати з найкращими стратегіями та інвесторами, бо саме вони потребують активного занурення в те, що відбувається, розподілу обов'язків та оперативного вирішення завдань.

Потрібно зазначити, що цифрова трансформація виглядає по – різному для кожного окремого підприємства, саме це ставить перешкоди до визначення однозначного поняття, зміст якого буде пристосовано до всіх підприємств. В цілому, цифрова трансформація – це впровадження сучасних технологій в бізнес-процеси підприємства. Саме такий підхід розуміє не тільки установку сучасного обладнання або програмного забезпечення, але і функціональні зміни в підходах до управління, зовнішніх комунікаціях. На нашу думку, цифрову інформацію можна визначити як стратегічну трансформацію бізнеса, коли поведінка клієнтів визначає рішення в галузі корпоративних технологій. Тобто ми вважаємо, що це наскрізне перетворення в масштабах всього підприємства, яке впливає на всі частини його організації. Отже, цифрова трансформація пов'язана не тільки з оновленням технологій, але і зі змінами бізнес-стратегії.

Так, нами визначено, що цифровізація розуміє під собою модернізацію ІТ- складової, тоді як цифрова трансформація – це зміни майндсета підприємства: модернізації бізнес-процесів, його організаційної системи, мислення співробітників. Саме для досягнення мети цифрової трансформації недостатньо використовувати тільки одну технологію або оцифрувати тільки один бізнес-процес. Це комплексний підхід з використання інформаційних технологій на всіх процесах підприємства.

Цифровізація в бухгалтерському обліку - це оцифрування операцій для подальшого застосування всього спектру інструментів. Тобто спочатку ми оцифруємо процеси (за допомогою технологій роботи з даними: розпізнавання текстів, зображень, відео, датчиків, дані про активність постачальників та підрядників, покупців та замовників), а вже потім використовуємо інструменти.

Цифрова трансформація включає в себе оптимізацію та автоматизацію процесів з використанням цифрових технологій. Дані бухгалтерського обліку оцифровуються, а в подальшому алгоритми, а не працівники можуть почати приймати рішення.

Типова помилка на шляху цифрової трансформації – це плутати її з цифровізацією бізнесу. В результаті такої помилки нові технології не окупають інвестицій, проекти згасають, а керівництво підприємств розчаровується. Цифровізація розуміє модернізацію ІТ – складової, тоді як цифрова трансформація – це історія по модернізацію бізнес – процесів підприємства, її організаційної системи.

The Boston Consulting Group (BCG) [2] прогнозує, що обсяг цифрової економіки до 2035 року може досягти \$16 трлн, а за оцінками Всесвітнього економічного форуму [3] цифровізація має величезний потенціал для бізнесу та суспільства й може принести для світової економіки до 2025 року додатково понад \$ 30 трлн. доходів.

Отже, цифровізація - це іновація, яка, безумовно, вносить зміни до бухгалтерії. Цифровий облік задовольнить покупців та замовників новими сегментами за допомогою нових технологій та послуг. Тобто, з впевненістю можна стверджувати, що цифровий бухгалтерський облік – це оцифрований процес бухгалтерського обліку, який передає фінансову інформацію за допомогою цифрових методів та інструментів. З часом цифрові можливості в бухгалтерському обліку стають більш ширшими, інтегрованими.

Таким чином, термінологічна система в бухгалтерському обліку складається з термінів, правові дефініції яких закріплені в нормативно-правових актах України. Отже, для забезпечення точності і єдності термінології, для якісного розуміння нормативних документів важливим є очевидність вживаних значень та потреба розкриття їх змісту в нормативно – правових актах України з питань бухгалтерського обліку.

Інформаційні джерела:

1. Міхровська М.С. Цифрова термінологія в публічному управлінні. Юридичний науковий електронний журнал. №6. 2021. С. 142-144.
2. GeSISMARTer 2020: The Role of ICT in Driving a Sustainable Future. 2012. Boston: Boston Consulting Group. https://www.telenor.com/wp-content/uploads/2014/04/SMARTer-2020-The-Role-of-ICT-in-Driving-a-Sustainable-Future-December-2012_2.pdf.
3. The Future of Jobs Report 2018. World Economic Forum. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf