

ЦІНА НА ПОСЛУГИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УКРАЇНІ

В умовах ринкової економіки успішний розвиток будь-якого бізнесу залежить від здатності до конкуренції як в середині країни, так і за її межами.

В умовах стабільного економічного стану держави подальшого розвитку набуває сфера обслуговування споживачів і, у першу чергу, підприємства ресторанного та готельного бізнесу.

Усе більше громадян бажають звільнитись від приготування страв в домашніх умовах з метою вивільнення свого часу і використання його на розвиток власного інтелекту, культури, здійснюють мандрівки в різні куточки своєї країни або за кордон.

Тому велике значення має розвиток індустрії гостинності, значний сегмент якої посідає готельно-ресторанний бізнес.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в найбільшому ступені залежить від умов ринкового середовища, тому що пов'язаний зі сферою обслуговування споживачів та впливом чинників ринкової економіки.

У першу чергу це стосується кон'юнктури ринкового середовища, його зміни, стану конкурентоспроможності підприємства.

Україна є однією з великих країн Європи, яка має всі можливості подальшого розвитку туристичного, готельного та ресторанного бізнесу, але при цьому існує багато невирішених проблем, головною з яких є ще не достатня конкурентоздатність відповідних підприємств світовим вимогам.

До головних причин можливо віднести наступні.

1. Не визначена загальнодержавна стратегія розвитку цих галузей. В умовах конкуренції кожне підприємство вимушено розробляти свою стратегію діяльності, яка може не співпадати з стратегіями інших суб'єктів і навіть вступати в протиріччя з ними.

А це відповідно впливає на зайві, необґрунтовані витрати та банкрутство закладів, що особливо загострюється в період економічних криз.

2. Не вдало продумане місце розташування підприємств готельно-ресторанного бізнесу на окремо визначеній території.

Зараз головним типом цих підприємств є ресторани, в деяких випадках зустрічаються бари, кафе.

Практично відсутні заклади ресторанного господарства, які б пропонували повний асортимент продукції чи усі групи страв: холодні та гарячі закуски, перші, другі, солодкі страви та напої (їдальні).

3. Невисока якість вироблених страв. Це пояснюється відсутністю висококваліфікованих кадрів в ресторанах, кафе, які відкриваються.

4. Непродумана асортиментна політика.

Меню деяких закладів ресторанного господарства необґрунтовано розширено, що опосередковано впливає на якість страв, збільшує час їх приготування та виконання замовлення в цілому.

5. Страви, які виробляються, головним чином спрямовані на задоволення потреб громадян з високим рівнем доходів і виробництво передбачає застосування делікатесної групи імпоротної сировини.

6. Невелика кількість додаткових послуг, які надають вітчизняні підприємства готельно-ресторанного бізнесу в порівнянні з аналогічними за кордоном.

Це зменшує привабливість їх для споживачів і відповідно знижує конкурентоспроможність на вітчизняному ринку.

7. Низький рівень фахівців з менеджменту та взагалі керівництва готельно-ресторанного бізнесу.

У більшості випадків не враховується специфіка діяльності цих закладів і відповідні стратегії майбутньої діяльності і інколи обирається не вірно.

8. Низький рівень впровадження останніх досягнень науково-технічного прогресу в сфері готельно-ресторанного бізнесу, застосування новітніх технологій виробництва страв, їх подача та зберігання тощо.

Але однією з головних проблем залишається розробка цінової політики, яка б відповідала вимогам сьогодення.

Таким чином, в умовах, коли в Україні скасований розподіл закладів ресторанного господарства за категоріям, кожне підприємство має можливість встановлювати будь яку націнку на свою страву, виходячи головним чином з кон'юнктури ринку, яка склалася.

При цьому ціни, які встановлюються, не задовольняють вимоги споживачів до якості і недоступні для більшості з них. Взагалі в більшості випадків цінова політика в закладах не розробляється, при розрахунку ціни застосовується тільки обмежена кількість методів.