



**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**MANS**  
MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH  
W ŁOMŻY

**MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ŁOMŻY**

**III Міжнародна  
науково-практична  
онлайн-конференція**

**«Соціокомунікаційна наука  
в парадигмі смислових  
трансформацій:  
суспільні виклики, тренди  
освіти  
і професійної діяльності»**



**ЗБІРНИК  
МАТЕРІАЛІВ**

**19 травня 2023 року**

III Міжнародна науково-практична онлайн-конференція  
«Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій:  
суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності»

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Кафедра мовної підготовки та соціальних комунікацій  
(м. Ірпінь, Україна)**

**МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ  
(м. Ломжа, Республіка Польща)**

**ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ  
(м. Бидгощ, Республіка Польща)**

**ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У КАТОВИЦАХ  
(м. Катовице, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

**Department of Enterprise Management**

**ЗАГРЕБСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**(м. Загреб, Хорватія)**

**KATOWICE BUSINESS UNIVERSITY**

**Faculty of Management, Poland**

**(м. Катовице, Республіка Польща)**

**OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**

**Department of Corporate Management, E-business and Electronic Economy**

**(м. Ополе, Республіка Польща)**

**СІЛЕЗЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**(Республіка Польща)**

**МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ІНФОРМАТИКИ**

**(м. Київ, Україна)**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції**

**«Соціокомунікаційна наука  
в парадигмі смислових трансформацій:  
суспільні виклики, тренди освіти  
і професійної діяльності»**

**19 травня 2023 року**

III Міжнародна науково-практична онлайн-конференція  
«Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій:  
суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності»

УДК 811.161.2:316.7(06)

ББК 81.2(Укр)я431

У 45

*Розглянуто і схвалено на засіданні вченої ради факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту Державного податкового університету (протокол № 14 від 08.06.2023 року)*

**Редакційна колегія:**

**Зикун Наталія Іванівна**, декан факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту, доктор наук із соціальних комунікацій, професор; **Шарлович Зоя Павлівна**, кандидат педагогічних наук, ад'юнкт Міжнародної Академії Прикладних наук в Ломжі (Польща); **Гиріна Тетяна Сергіївна**, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор, завідувач кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій; **Калита Олена Петрівна**, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій; **Зайцева Інна Веніамінівна**, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій; **Павлова Алла Казимирівна**, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій.

**У 45 Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій: суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності** [Електронне видання] : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (м. Ірпінь, 19 травня 2023р.) / За загальною редакцією д. н. соц. ком. Наталії Зикун, к. п. н. Зої Шарлович, д. н. соц. ком. Тетяни Гиріної. Ірпінь: Державний податковий університет, 2023. 284 с. PDF-формат; мережеве видання; інституційний депозитарій.

Збірник містить матеріали III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, що відбулася 19 травня 2023 р. на базі кафедри мовної підготовки і соціальних комунікацій факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту Державного податкового університету. Публікації відображають напрями та результати наукових досліджень, присвячених таким актуальним питанням: соціальні комунікації в парадигмі глобальних комунікаційних систем, безпековий вимір інноваційних процесів у теорії і практиці журналістики, вплив інформаційної політики держави на формування і розвиток digital-середовища в сфері медіа, рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю, соціокультурні аспекти редакторсько-видавничої справи в контексті трансформації медіасектору в умовах війни, економічна журналістика в структурі соціальних комунікацій у новій геополітичній парадигмі, мова медіа в соціокультурному просторі, лінгвокультурологічні та соціокомунікативні аспекти в мовознавстві, медійний та інші види дискурсів у соціо- та психолінгвістичному вимірі інформаційного фронту, тенденції й сучасні тренди підготовки кадрів для сфери соціальних комунікацій за викликів військового часу.

Видання розраховане на широке коло читачів, які цікавляться окресленою проблематикою.

*За повноту та достовірність викладених фактів і положень відповідальність несуть автори публікацій.*

УДК 811.161.2:316.7(06)

ББК 81.2(Укр)я431

© Державний податковий університет, 2023

## ЗМІСТ

### Панель 1. Соціальні комунікації в парадигмі глобальних комунікаційних систем

<b>Andrushko R.P.</b>	
<b>Andrushko O.M.</b>	
IMPLEMENTATION OF CREATIVE COMPETENCIES IN EDUCATIONAL-SCIENTIFIC PROCESS.....	10
<b>Dziubinska Agnieszka</b>	
<b>Komańda Marcin</b>	
LINGWISTYCZNY ASPEKT ONTOLOGII MODELI BIZNESU.....	14
<b>Janiszewski Adam</b>	
PYTANIA O TOŻSAMOŚĆ ORGANIZACJI.....	18
<b>Kanstantsiuk Viktoriya</b>	
DIGITAL DISCRIMINATION AND BIASES IN THE AGE OF AUTOMATED MEDIA	22
<b>Katarzyna Łukaniszyn-Domaszewska</b>	
<b>Elżbieta Karaś</b>	
<b>Katarzyna Mazur-Włodarczyk</b>	
ANALYSIS OF AID TO UKRAINIAN REFUGEES ON THE EXAMPLE OF THE OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AS A FORM OF SUSTAINABLE DIVERSITY MANAGEMENT.....	25
<b>Yatsenko Vladyslav</b>	
E-BUSINESS AS A FORM OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION	29
<b>Гавловський Дмитро</b>	
ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ФЕЙКІВ ПІД ЧАС ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОПАГАНДИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	32
<b>Єськова Анжела</b>	
ЕЛЕКТРОННІ НАВЧАЛЬНІ ВИДАННЯ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ: ОСОБЛИВОСТІ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ..	35
<b>Клюєва Марина</b>	
НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАВЧИЙ ВИМІР РЕГУЛЮВАННЯ ПРАВ ЛІТНІХ ЛЮДЕЙ У МЕДІА.....	40
<b>Кравчук Софія</b>	
ТЕМА ЗАХИСТУ ТВАРИН У ЛАЙФСТАЙЛ-БЛОГАХ.....	45
<b>Крайняк Людмила</b>	
<b>Дуда Олександра</b>	
<b>Рибачок Світлана</b>	
<b>Белінська Ірина</b>	
<b>П'ятничка Тетяна</b>	
СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК КОНТЕКСТ КОМУНІКАТИВНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	47
<b>Потіха Оксана</b>	
СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ БІБЛІОТЕК В РЕАЛІЯХ ВІЙНИ.....	52
<b>Сімашова Анастасія</b>	
НАРАТИВИ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ ПРО УКРАЇНУ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ МАС-МЕДІА: KEYС ІТАЛІЇ.....	55
<b>Юркова Ольга</b>	
КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ НЕФОРМАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	59

**Панель 2. Безпековий вимір інноваційних процесів  
у теорії і практиці журналістики**

<b>Blyzniuk Oksana, Ivaniuta Mykola</b> MANAGEMENT OF RISKS OF INVESTMENT ACTIVITY THE ENTERPRISES IN SYSTEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT.....	<b>62</b>
<b>Nesterenko Iryna</b> ECO-INNOVATIONS AS A TOOL FOR ACHIEVING ENVIRONMENTAL SAFETY OF ENTERPRISES.....	<b>67</b>
<b>Данилюк Наталія</b> СТОРИТЕЛІНГ ЗА ДОПОМОГОЮ МАП В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО ЧАСУ: БЕЗПЕКОВИЙ ВИМІР.....	<b>71</b>
<b>Сарапій Мар'яна Тяпкіна Наталія</b> ВІД «МОЖЕМО ПОВТОРИТИ» ДО «НІКОЛИ ЗНОВУ»: ФОРМУВАННЯ СМИСЛІВ ДНЯ ПЕРЕМОГИ УКРАЇНСЬКИМИ МЕДІА .....	<b>75</b>

**Панель 3. Вплив інформаційної політики держави на формування і розвиток  
digital-середовища в сфері медіа, рекламної діяльності  
та зв'язків з громадськістю**

<b>Baslyk Oleg</b> THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF DIGITAL ASSETS IN GLOBALIZATION...	<b>80</b>
<b>Kovalevska Nadiia</b> ECONOMIC ESSENCE OF HOTEL SERVICES AS AN ACCOUNTING OBJECT.....	<b>85</b>
<b>Березенко Віта</b> ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ІНСТИТУТ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В УКРАЇНІ.....	<b>91</b>
<b>Загалевиц Валентина</b> ГРОМАДСЬКА ДУМКА ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	<b>94</b>
<b>Іванець Тетяна Доценко Катерина</b> РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГЕНЦІЇ «FEDORIV».....	<b>98</b>
<b>Орел Ольга</b> ТЕЛЕБАЧЕННЯ, GOOGLE, YOUTUBE – ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО НОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	<b>102</b>
<b>Шаповалова Вікторія</b> ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ.....	<b>107</b>

**Панель 4. Соціокультурні аспекти редакторсько-видавничої справи в  
контексті трансформації медіасектору в умовах війни**

<b>Лядова Влада</b> АЛГОРИТМ РОБОТИ ЛОКАЛЬНИХ МЕДІА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	<b>110</b>
---	------------

**Панель 5. Економічна журналістика в структурі соціальних комунікацій  
у новій геополітичній парадигмі**

<b>Mazur Nataliya</b> DIGITAL COMPETENCES AND DIGITAL EDUCATION IN UKRAINE.....	113
<b>Lysak Halyna</b> FORMATION OF A COMMUNICATION STRATEGY FOR A BANK.....	116
<b>Myronchuk Zoriana</b> <b>Maletska Olga</b> <b>Svetlana Kolach</b> ASSESSMENT THE EFFICIENCY OF THE WORK PAYMENT SYSTEM IN UKRAINE AND WAYS ITS IMPROVEMENT IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS.....	121
<b>Гиріна Тетяна</b> <b>Калита Артем</b> ЗАЛУЧЕННЯ ГЛОБАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ДО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ПРО ЩО ГОВОРИТЬ З БІЗНЕСОМ УКРАЇНСЬКІ ЕКОНОМІЧНІ МЕДІА.....	124
<b>Ціцька Н.Є.</b> <b>Мирончук З.П.</b> <b>Ціцький П.В.</b> ЕЛЕКТРОННЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ.....	129

**Панель 6. Мова медіа в соціокультурному просторі**

<b>Гудзенко Олена</b> МОВА МЕДІА ЯК ЗАСІБ МАНІПУЛЮВАННЯ МАСОВОЮ АУДИТОРІЄЮ: СПОСОБИ РОЗПІЗНАВАННЯ ТА ПРОТИДІЇ.....	134
<b>Зайцева Інна</b> <b>Семенюк Ангеліна</b> ЕСЕЇСТИКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПУБЛІКАЦІЇ.....	138
<b>Ковпак Вікторія</b> КЕНСЕЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ ПОДІЄВИХ КОМУНІКАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ КЕЙСУ ЩОДО НОВОГО ЖЕСТУ ДО ДНЯ НЕЗАЛЕЖНОСТІ ВІД BANDA AGENCY).....	141
<b>Плеханова Тетяна</b> <b>Левченко Стефанія</b> СЛЕНГОВА ЛЕКСИКА У МОЛОДІЖНОМУ ВИДАННІ «REPOST».....	145
<b>Плеханова Тетяна</b> <b>Середа Дар'я</b> ЛЕКСИЧНІ НЕОЛОГІЗМИ ЯК МОВНЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ВІЙНИ.....	149
<b>Попко Микола</b> АВТОРСЬКА КОЛОНКА ЯК ПРОЯВ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ.....	153
<b>Стрілець Алла</b> ВИСВІТЛЕННЯ КРИМСЬКОТАТАРСЬКОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ ПІСЛЯ ОКУПАЦІЇ ПІВОСТРОВА КРИМ В ЗМІ.....	157
<b>Турчак Олена</b> КОНТАМІНАЦІЯ ТА ТЕЛЕСКОПІЯ ЯК СПОСОБИ НЕРЕГУЛЯРНОГО УТВОРЕННЯ ОКАЗІОНАЛІЗМІВ (НА ПРИКЛАДІ МОВИ ПРЕСИ ОСТАННЬОГО ДЕСЯТИРІЧЧЯ ХХ СТОЛІТТЯ).....	160
<b>Шаповал Анастасія</b> ТЕХНОЛОГІЇ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ В МЕЖАХ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	162

**Панель 7. Лінгвокультурологічні та соціокомунікативні аспекти  
в мовознавстві**

<b>Stetsko Iryna</b> <b>Nychko Oksana</b> CASE STUDY METHOD AS AN EFFECTIVE TOOL IN TEACHING BUSINESS COMMUNICATION.....	<b>164</b>
<b>Андрієнко Наталія</b> <b>Сагайдак-Нікітюк Ріта</b> ВИВЧЕННЯ СИСТЕМИ ВЗАЄМОВІДНОСИН В ТРУДОВОМУ КОЛЕКТИВІ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ.....	<b>168</b>
<b>Давидченко Інна</b> ЛІНГВОСОЦІОКУЛЬТУРОЛОГІЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ В ПАРАДИГМІ СМИСЛОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	<b>170</b>
<b>Колісніченко Наталя</b> ІНШОМОВНА КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК ІНТЕГРАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ.....	<b>174</b>
<b>Куліченко Дарина</b> ВПЛИВ РІВНЯ МОВНОЇ КУЛЬТУРИ ДЕПУТАТІВ МІСЦЕВИХ РАД НА ІМІДЖ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ.....	<b>180</b>
<b>Кушнір Людмила,</b> <b>Кушнір Тетяна,</b> КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ БУХГАЛТЕРІВ.....	<b>183</b>
<b>Левківська Людмила</b> КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ ВИКЛАДАЧА В ПРОФЕСІЙНО-ПЕДАГОГІЧНОМУ СПІЛКУВАННІ.....	<b>187</b>
<b>Любовець Дар'я,</b> РЕГРЕСИВНА РОЛЬ СУРЖИКУ В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ.....	<b>190</b>
<b>Михайлова Софія</b> ФАХОВА МОВА В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ЮРИСТІВ.....	<b>192</b>
<b>Сукаленко Тетяна,</b> <b>Ладиняк Наталія,</b> ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ КРОСКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	<b>194</b>
<b>Тарасенко О.С.,</b> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	<b>198</b>
<b>Фірскіна Крістіна</b> КУЛЬТУРА ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ МАЙБУТНІХ ЮРИСТІВ.....	<b>203</b>
<b>Ютовець Ольга</b> КУЛЬТУРА СПІЛКУВАННЯ ЯК ПОКАЗНИК ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЮРИСТА.....	<b>205</b>
<b>Яриновська Катерина</b> ЛЕКСИКА НА ПОЗНАЧЕННЯ КОЛЬОРІВ В ІСТОРИКО-ЛІНГВІСТИЧНОМУ ВИМІРІ.....	<b>207</b>

**Панель 8. Питання культури мови у професійній комунікації**

**Skydan Maryna**

Postgraduate student KhNPU

THE MAIN QUALITATIVE COMMUNICATIVE ATTRIBUTES OF SPEECH CULTURE AS AN ASPECT OF PROFESSIONAL COMPETENCE..... 210

**Бабенко Тетяна**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ МЕДИЧНОГО КОЛЕДЖУ..... 214

**Бацуровська Ілона**

ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ІНЖЕНЕРА-ЕЛЕКТРИКА..... 218

**Замрозевич-Шадріна Світлана**

ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРИ МОВЛЕННЯ ПЕДАГОГА..... 223

**Іщенко Руслан**

РОЛЬ СИСТЕМАТИЗАЦІЇ ЗНАНЬ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ ФІЗИКИ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ..... 226

**Науменко Ліана**

ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ МАЙБУТНІХ ПРАЦІВНИКІВ ЗМІ..... 229

**Тернавська Тетяна**

**Данилко Оксана**

ОРГАНІЗАЦІЯ ШКОЛИ ГАРАНТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЯК ЗАСОБУ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ..... 233

**Панель 9. Медійний та інші види дискурсів у соціо- та психолінгвістичному вимірі інформаційного фронту**

**Єна Аліна**

КОМУНІКАТИВНІ ПСИХОЛОГІЧНІ БАР'ЄРИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ..... 237

**Катеринич Петро**

ЦИФРОВИЙ ЕСКАПІЗМ: СТІМІНГОВА ПОВЕДІНКА УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ У ЧАС ВІЙНИ..... 241

**Мазур Олена**

**Мазур Олександра**

СМИСЛОВІ ВИКЛИКИ ХУДОЖНЬО-ВИКОНАВСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ..... 244

**Чернявська Людмила**

МЕДІАКРИТИКА В УМОВАХ ВІЙНИ..... 248

**Панель 10. Тенденції й сучасні тренди підготовки кадрів для сфери соціальних комунікацій за викликів військового часу**

**Годованюк Альона,**

**Гончарук Каріна**

КРЕАТИВНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ УСПІШНОЇ ОСОБИСТОСТІ..... 250

**Гриценко Андрій**

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ ЗАКЛАДІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ..... 254

**Клясен Наталія**

РОЛЬ СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ..... 261



<b>Коломоєць Єлизавета</b> ПРОБЛЕМАТИКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ ПРО ВПО В ЗАПОРІЗЬКИХ ОНЛАЙН-МЕДІА.....	<b>266</b>
<b>Курепін Вячеслав</b> АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕЧНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ В МИНЛИВИХ УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	<b>270</b>
<b>Пахомов Ілля</b> ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ЖУРНАЛІСТІВ, ЯКІ ВИСВІТЛЮЮТЬ ПИТАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ (ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ.....	<b>275</b>
<b>Юденкова Олена</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЩОДО СИТУАЦІЇ ТА ТРЕНДІВ СУЧАСНИХ НАВИЧОК НА РИНКУ ПРАЦІ: УКРАЇНА, СВІТ.....	<b>277</b>

**Iryna Nesterenko,**  
*PhD in Economics*  
*Associate professor of the department*  
*State Biotechnological University*

## **ECO-INNOVATIONS AS A TOOL FOR ACHIEVING ENVIRONMENTAL SAFETY OF ENTERPRISES**

The active transition of the world community to an innovative type of economy, in which the main share of the gross domestic product is provided by the production of knowledge-intensive products, makes the question of ensuring the sustainable development of the country, its regions and enterprises due to the introduction of innovations relevant. The concept of sustainable development, formed at the end of the 20th century, involves the selection of three approaches: economic, social and ecological, the balance of which ensures the overall stability of the system. An important aspect of transformations in the context of the transition to sustainable ecologically safe development is the introduction of ecological innovations for the development and expansion of the domestic market of ecological goods and services.

The term "eco-innovations" was first used by K. Fasler and P. James, who interpreted them as processes and products that contribute to sustainable development [1, p. 18]. Later, P. James clarified the definition: "These are new goods and services that provide the consumer and business with income, while significantly reducing the impact on the environment"[1, p. 19]. In both of these interpretations of eco-innovations, there is a narrower delineation of the objects of eco-innovation activity and an emphasis on the benefits of the consumer and the entire society from their introduction. K. Rennings and T. Zwick explain eco-innovations as new or changed processes, equipment, products, methods and management systems that make it possible to avoid or reduce harmful effects on the environment [2, p. 27].

A. Reid and M. Midzinski understand eco-innovation as "the creation of new and competitively evaluated goods, services, processes, systems and procedures designed to meet human needs and ensure a better quality of life for everyone, which is achieved together with the minimal use of natural resources (raw materials and materials, energy and the surface area of the Earth) per unit of output and minimal emissions of toxic substances" [3, p. 93]. This definition provides a broader interpretation of the objects of eco-innovation, contains the goal and indicators of its achievement.

In domestic sources, environmental innovations are considered as: — changes in the socio-economic development of the economic system, which, along with a positive socio-economic effect, improve the state of the environment or significantly reduce its negative impact [4]; — the result of creative activity aimed at the development, creation and introduction of innovations in the form of new products, technology, method, form of production organization, etc., which directly or indirectly contributes to reducing the eco-destructive impact of production and consumption on the

environment and solving environmental problems [5, p. 193]; — the final result of activities related to the creation and use of ecologically oriented innovations, implemented in the form of improved or new ecological goods (products or services), their production technologies, management methods at all stages of production and sale of goods, which contribute to the development and increase of socio-economic efficiency of functioning enterprises, ensuring resource and environmental security and environmental protection [6, p. 206]; — production, assimilation or operation of a product, production process, service, management or business method that is new for the enterprise (development or adoption of it), and as a result of which, throughout its life cycle, environmental risk, pollution and other negative consequences are reduced use of resources, compared to the corresponding alternatives [7, p. 107].

The purpose of the study is to study the theoretical and practical aspects of the essence and development of the market of ecological innovations, taking into account the experience of the developed countries of the world as an important factor of ecologically oriented structural economic shifts.

The significance of innovations in the formation of a system of sustainable development is manifested through their functions, namely: optimization of the level of existing needs of society; reduction of production costs and saving of working time; intellectualization of labor activity; increase of scientific capacity and efficiency of production; increase in the productivity of public labor [8, p. 240]. In modern conditions of uncertainty, ecological entrepreneurship is developing in the following directions: production of ecological products; production, installation and operation of environmental protection means; development and implementation of environmentally friendly technologies; processing, transportation and elimination of waste; environmental audit; application of ecological technologies; energy saving; protection of land and water resources; environmental expertise and air control; green tourism; informational security; ecological medicine.

According to the definition of the European Commission, environmentally-oriented innovations are environmentally-oriented technologies that cause minor damage to the environment [9]. Environmental innovations include: pollution control technologies (air pollution control, waste management), production of products and provision of services that are not accompanied by large-scale consumption of resources and environmental pollution, as well as management of efficient use of resources (water supply, energy saving, etc.). At the same time, the development and implementation of ecological innovations is carried out with the aim of reducing the harmful impact on the environment, which is achieved by increasing labor productivity and the quality of ecological products. The most modern type of environmental innovations are systemic innovations, which consist of large-scale changes in production and consumption systems, as well as waste management technologies, the introduction of circular economy tools [9].

Along with environmental protection technologies, which include means of control, elimination and prevention of pollution, it is advisable to use highly effective environmental innovations (new or modified products, processes and services that

provide economic benefits and contribute to the reduction of environmental pollution) [10, p. 412]. Based on modern international trends, promising markets for ecological innovations are: ecological transport; solar energy; economical use of raw materials and materials; energy production and storage; rational use of water resources; bioplastics and polymers [10, p. 413].

The development of ecologically oriented entrepreneurship allows to reduce the man-made impact on the surrounding natural environment, contributing to the provision of sustainable socio-economic development. Despite the pandemic and martial law, the market of environmental innovations in Ukraine is gaining momentum. The analysis of the state of innovative activity of domestic enterprises shows the low efficiency of management of the processes of development of ecological innovations, the lack of economic stimulation of their implementation, the state of danger and crisis conditions [9]. At the same time, stable socio-economic growth in Ukraine can be achieved exclusively on an innovative basis with the active use of modern ecologically oriented scientific and innovative developments and comprehensive adaptation at various levels of management.

Thus, in the conditions of modern ecological restrictions, the priority direction of the development of domestic entrepreneurship is the introduction of ecological innovations that form a system of ecological and economic security on the way to achieving sustainable development. At the same time, the creation of an effective internal market for environmental innovations, taking into account the best international experience, is an integral component of building an effective strategy for the innovative development of business structures based on the principles of competitive sustainability.

#### References:

1. Zahvoys'ka, L.D. (2014), Conceptualising of eco-innovations in the context of recent ecological-economic discourse, *Visnyk ONU imeni I.I. Mechnykova*, vol.19, no. 2/5, pp. 17-20.
2. Rebryna, N. (2013), Ecological innovations as an instrument to achieve environmental safety of crossborder region, *Naukovyy visnyk Skhidnoyevropeys'koho natsional'noho universytetu imeni Lesi Ukrayinky*, vol. 9, pp. 26-29.
3. Nesterenko, I., & Chmil, E., (2021). Modeliuvannia oblikovoi polityky v konteksti zabezpechennia innovatsiinoho rozvytku pidpriemstva [Modeling of accounting policy in the context of ensuring innovative development of the enterprise]. *Electronic scientific and practical journal "Digital economy and economic security"*, 1(01), 92-99. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.1-15> [Cited 16.05.2023.] Available online: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/9991>
4. Prokopenko, O.V. (2008), Ekolohizatsiya innovatsiynoyi diyal'nosti: motyvatsiynyy pidkhid: [Ecologization of innovation activities: motivational approach], *VTD Universytets'ka knyha, Sumy*, Ukraine.
5. Nesterenko, I., & Kovalevska, N. (2021). Formation of accounting policy and its impact on reporting indicators for food industry enterprises. *Economic analysis*, 31 (3), 190-197. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2021.03.190>

6. Andreeva, N. & Martyinyuk, E. (2011), Ecological innovations and investments: essence, systemology, specificity of interaction and management, *Visnik Hmel'nitskogo natsionalnogo universitetu*, vol. 2, no. 2, pp. 205-209.
7. Savchuk, O.Ya. and Yavorska, N.P. (2012), Conceptual approaches to the precise term "eco-innovation", *Naukovyy visnyk NLTU Ukrayiny*, vol. 22.4, pp. 106—113.
8. Kashchena N, Nesterenko I. Digitalization of the innovative development management information service of the enterprise. Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship. Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022. P. 238-254 [Cited 16.05.2023.] Available online: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/31559>
9. Lesnyak, O., Logvyniuk A. Problemy vprovadzhennia ekolohichnykh innovatsii v Ukraini [Problems of implementing ecological innovations in Ukraine]. [Cited 16.05.2023.] Available online: <http://conferences.neasmo.org.ua/node/486>.
10. Vasilyeva T., Samusevych Y., Babenko V., Bestuzheva S., Bondarenko S., Nesterenko I. Environmental taxation: Role in promotion of the pro-environmental behaviour. *Wseas transactions on business and economics*. WSEAS. Unifying Science and Engineering; Volume 20, 2023. P 410-427.

III Міжнародна науково-практична онлайн-конференція  
«Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій:  
суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності»

Наукове електронне мережеве видання

**СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНА НАУКА В ПАРАДИГМІ СМИСЛОВИХ  
ТРАНСФОРМАЦІЙ: СУСПІЛЬНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ОСВІТИ  
І ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Збірник матеріалів  
Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції

19 травня 2023 року

Відповідальна за випуск *Т.С.Гиріна*

Форматування та комп'ютерна верстка *І. В. Зайцева*

Матеріали друкуються в авторській версії. Здано до друку 10.06.2023.  
формат 60x84/14. Папір офсетний №1. Гарнітура «Times New Roman». Друк  
офсетний. Друк.арк. 19,4. Тираж 100 прим.

Підготовлено до друку Видавничо-поліграфічним центром «Державний  
податковий університет», 08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська  
область, Україна

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного  
реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції Серія  
ДК № 5104 від 20.05.2016*