

населення та організації фермерських господарств, підготовка фахівців у сфері цифрової економіки та кібербезпеки.

Отже, реалізація актуальних економічних та соціогуманітарних завдань має за мету пом'якшити наслідки збройного конфлікту, розв'язати, по можливості, проблеми економічного, соціального та екологічного характеру, що визначені в цілях сталого розвитку і передбачають підходи до подолання бідності, гарантування продовольчої безпеки, забезпечення якості життя та навколишнього середовища, формування партнерських відносин.

Інформаційні джерела:

1. МОП: реагування на кризу в Україні. ILO, 2022. URL: https://ukraine.un.org/sites/default/files/2022-07/ILO%20response%20-%20June_UKR.pdf.

2. The Sustainable Development Goals Report 2022. United Nations, 2022. URL: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022.pdf>

2. Europe and Central Asia Macro Poverty Outlook, Annual Meetings 2022 : Country-by-country Analysis and Projections for the Developing World. Washington, DC. World Bank, 2022. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/38167>.

3. Круглов В. В. Впровадження механізмів державно-приватного партнерства в інфраструктурних проєктах. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія : Державне управління. 2018. Т. 29 (68). № 4. С. 68–73. URL: http://www.pubadm.vernadskijournals.in.ua/journals/2018/4_2018/14.pdf.

УДК 330.3

О.А. Круглова, канд. екон. наук, проф. (ДБТУ, Харків)

К.О. Твердохліб, здоб. вищ. осв. (ДБТУ, Харків)

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РЕЗУЛЬТАТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Вплив науки та нових технологій на успішність бізнесу зумовлює актуальність дослідження питання щодо інноваційності підприємства. Однією з характеристик інноваційності підприємства є його інноваційна активність. Саме вона створює передумови для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. З огляду на це доцільним є аналіз стану та динаміки, а також прогнозування інноваційної активності підприємства, що становить суть управління

нею. Для ефективного управління інноваційною активністю підприємства важливими складовими є врахування обсягу та динаміки обсягу реалізованої інноваційної продукції й аналіз чинників, що її зумовлюють.

Метою цієї роботи є дослідження обсягу реалізованої інноваційної продукції підприємств із урахуванням упровадження інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Ураховуючи інформаційне забезпечення [1], дослідження було проведене за підприємствами секцій С, G, H, J відповідно до КВЕД [2]. Для визначення впливу ІКТ на результати інноваційної діяльності застосовано метод кореляційного аналізу. Період дослідження становив 2018–2020 рр. Для дослідження використано дані про застосування ІКТ у діяльності підприємств і показники обсягу реалізованої інноваційної продукції [1].

Для визначення впливу впровадження ІКТ на обсяг реалізованої інноваційної продукції підприємств (Y) сформовано таку групу показників: кількість підприємств, що мають доступ до мережі Інтернет (X_1); частка підприємств, що мають вебсайт, у загальній кількості підприємств, % (X_2); частка підприємств, що купують послуги хмарних обчислень, у загальній кількості підприємств, % (X_3); частка підприємств, що мають найманих фахівців у сфері ІКТ, у загальній кількості підприємств, % (X_4).

Авторська позиція полягає в тому, що між упровадженням ІКТ у практику діяльності та зростанням обсягу інноваційної продукції існує певний проміжок часу. Тому для аналізу впливу впровадження ІКТ на обсяг реалізованої інноваційної продукції підприємств показники щодо обсягу реалізованої продукції взято за 2020 р., показники щодо впровадження ІКТ – за 2018 та 2019 рр. Результати розрахунків наведено в таблицях 1 та 2.

Таблиця 1 – Коефіцієнти кореляції в разі, якщо факторні ознаки взято за даними 2018 р.

Змінна	Y	X_1	X_2	X_3	X_4
Y	1,000				
X_1	0,592	1,000			
X_2	0,143	-0,095	1,000		
X_3	-0,321	-0,321	0,890	1,000	
X_4	-0,294	-0,557	0,863	0,945	1,000

Таблиця 2 – Коефіцієнти кореляції в разі, якщо факторні ознаки взято за даними 2019 р.

<i>Змінна</i>	<i>Y</i>	<i>X₁</i>	<i>X₂</i>	<i>X₃</i>	<i>X₄</i>
<i>Y</i>	1,000				
<i>X₁</i>	0,607	1,000			
<i>X₂</i>	0,135	-0,100	1,000		
<i>X₃</i>	-0,305	-0,423	0,899	1,000	
<i>X₄</i>	-0,305	-0,571	0,860	0,979	1,000

За результатами проведеного аналізу зроблено висновок про пряму та сильну залежність обсягу реалізації інноваційної продукції в галузі від кількості підприємств, що мають доступ до мережі Інтернет. Між обсягом реалізації інноваційної продукції та часткою підприємств, що мають вебсайт, зв'язок прямий, але слабкий. Між обсягом реалізації інноваційної продукції та часткою підприємств, що купують послуги хмарних обчислень, а також часткою підприємств, що мають найманих фахівців у сфері ІКТ, зв'язок помітний, але зворотний.

Інформаційні джерела:

1. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Класифікація видів економічної діяльності. URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html.

УДК 351:502

Л.С. Ладонько, д-р екон. наук, доц. (*Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г.Шевченка, Чернігів*)

І.В. Калінько, канд. техн. наук, доц. (*ПВНЗ «Фінансово-правовий коледж», Київ*)

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНИХ ПРОЕКТІВ І ПРОГРАМ ЗАДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

До найбільш відпрацьованих засобів реалізації державної політики, які спрямовані на досягнення сталого розвитку країни в довгостроковій перспективі, відносяться державні проекти та програми. Саме за допомогою них можливо здійснити забезпечення необхідної концентрації ресурсів на найбільш визначних напрямках розвитку країни.

В даному напрямку є чимало проблем, оскільки сьогодні