

Т.А. Кравцова, преп. (ХГУПП, Харьков)

Е.Н. Муравьёва, преп. (ХГУПП, Харьков)

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО С УЧЕТОМ ПОДЪЯЗЫКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

В современной высшей школе проблеме преподавания русского языка как иностранного с учетом подъязыка специальности уделяется серьезное внимание. Специфика предмета определяется направлением пути овладения языком.

Специфической чертой является то, что язык выступает и средством, и целью обучения. Обучаемый усваивает наиболее легкие языковые средства, овладевает разными видами речевой деятельности, которые до определенного момента выступают целью обучения, а затем используются им для освоения более сложных языковых действий. Следующей особенностью обучения русскому языку как иностранному является его неоднородность. Рассматривая аспекты языковых явлений, можно сказать, что их исходную базу составляет речевая деятельность, которая и является основным объектом обучения иностранных студентов русскому языку.

Обучение экономической терминологии должно рассматриваться как средство формирования профессиональной коммуникативной компетентности будущего специалиста. При изучении профессионально-ориентированного языкового материала устанавливается двусторонняя связь между стремлением студента приобрести специальные знания и успешностью овладения языком. В данном случае русский язык для студентов-иностранцев является эффективным средством профессиональной и социальной ориентации в неязыковом вузе. Для реализации этого необходимо соблюдение следующих условий: четкая формулировка целей речевой деятельности; социальная и профессиональная направленность этой деятельности; удовлетворенность обучаемых при решении частных задач; формирование у студентов-иностранцев умения творчески подходить к решению частных задач; благоприятный психологический климат в учебном коллективе.

Современная методика преподавания русского языка как иностранного признаёт целесообразным обучение иностранному языку для подготовки в конкретной области знаний, в нашем случае, в области

экономики. При этом главной задачей является развитие коммуникативных навыков специалиста.

Профессиональная коммуникативная компетенция в обучении предусматривает профессиональную направленность не только содержания учебных материалов, но и деятельности, включающей в себя приемы и операции, формирующие профессиональные умения. Профессиональная направленность деятельности: во-первых, требует интеграции дисциплины «Русский язык как иностранный» с профилирующими дисциплинами; во-вторых, ставит перед преподавателем русского языка задачу научить будущего специалиста на основе межпредметных связей использовать язык как средство систематического пополнения своих профессиональных знаний, а также как средство формирования профессиональных умений и навыков; в-третьих, предполагает использование форм и методов обучения, способных обеспечить формирование необходимых профессиональных умений и навыков будущего специалиста.

Профессионально-ориентированное обучение русскому языку на экономических факультетах требует нового подхода в отборе содержания. Данный подход должен быть ориентирован на последние достижения в той или иной сфере человеческой деятельности, своевременно отражать научные достижения в сферах, непосредственно задевающих профессиональные интересы обучающихся, предоставлять им возможность для профессионального роста.

Формирование профессиональной коммуникативной компетенции происходит за счет пополнения и расширения необходимого словарного запаса студентов-иностранцев. Этому способствует работа с текстами учебников по экономическим специальностям, которые насыщены соответствующей предметной терминологией, поскольку содержание коммуникации включает в себя, в первую очередь, понятийную сферу как совокупность предметов и явлений окружающего мира. Лингвистическая специфика экономической терминологии является основанием для выработки технологии обучения.

Экономическая терминология презентуется студентам главным образом на занятиях по чтению с использованием материалов по специальности.