

РИНОК КЕТЧУПІВ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗШИРЕННЯ

Трегуб І.В., гр. ТЕМ-38

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Ольховська В.С.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Кетчуп – це томатний соус з більш ніж 130-річними традиціями. Має китайське походження. Кетчуп характеризується в порівнянні з соусом більш традиційним томатним смаком і меншою кількістю різних інгредієнтів.

Сучасний ринок кетчупів дуже різноманітний і гнучкий. Зацікавленість виробників щодо томатної продукції обумовлена тим, що комбінуванням сировинних компонентів можна розширювати асортимент соусів, регулювати собівартість, ціну та рентабельність виробництва.

Виробництво продукції цього асортиментного ряду в Україні за 2012 р. складало суму більше 739 млн. грн. та в порівнянні з попереднім роком зросло на 15%.

Аналіз ринку кетчупу України за 2010-2012 рр. свідчить про збільшення обсягу імпорту цього продукту на територію України в натуральних одиницях вимірювання, яке мало місце у першій половині досліджуваного періоду.

Виробництво кетчупу в Україні в натуральних одиницях виміру збільшувалося в 2011 р. в порівнянні з 2010 р. (на 5%).

Основним імпортером кетчупу в Україні є Росія, невелика частка ринку кетчупу належить Польщі, незначна частина ринку розподілена між іншими країнами.

Український ринок томатних та інших червоних соусів формують основні гравці: Nestle SA (ТМ "Торчин Продукт"), Unilever (ТМ Calve), "Балтімор" (однойменна ТМ плюс "Східний Гурман" і "Краснодар"), "Верес", "Луцькфудз" (ТМ "Руна"); "Состра" ("Папрічі", "Палітра кулінарії"), "Чумак" (однойменна ТМ і "Дарина"), "Марлі Лтд." та "Глобал-Сервіс" лідери "підсегменту" соусів грузинської кухні (сацебелі і ткемалі) з ТМ "Сімейний Рецепт" і "Дядечко Дати́ко".

Виробництво концентрованих томатопродуктів в Україні стабільно зростає. На полицях постійно з'являються нові види покращених за смаковими та поживними властивостями кетчупи. Відповідно до очікувань операторів ринку і прогнозами аналітиків, вітчизняний ринок даної продукції очікують подальша стабілізація і скорочення частки імпортного товару.