

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЬЯКІВ РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ В СУПЕРМАРКЕТАХ ХАРКОВА

Орхова А.В., гр. ТЕМ-38

Науковий керівник – доц. **Овчиннікова І.Ф.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Коньяк – це міцний алкогольний напій із своєрідним букетом і смаком, виготовлений шляхом тривалої витримки коньячного спирту в дубових бочках.

У зв'язку із збільшенням асортименту товарів цієї групи вітчизняного, і особливо імпортного виробництва у споживача виникла проблема правильного вибору необхідного товару високої якості, тому найактуальнішим на сьогодні фактором боротьби є зростання значення товарознавчої експертизи, головними напрямками якої є об'єктивне, компетентне вивчення товару, а в деяких випадках і запобігання розробки та виробництва товарів низької якості, фальсифікованих.

Метою роботи було дослідження якості коньяків, об'єктами дослідження були зразки коньяків різних країн: України («Шаб», «Шустов», «Старий Крим») Росії, Armenії, Грузії, Молдови які реалізуються в супермаркеті міста Харкова.

Дослідження проводились на основі вимог ДСТУ 4700:2006 «Коньяки України. Технічні умови» Київ Держспоживстандарт України 2007. Коньякам притаманний доволі складний хімічний склад, що вимагає удосконалення методів контролю шляхом створення нескладних методик оцінки якості коньяків.

При аналізі акцизної марки, пакування, маркування, було встановлено, що вони відповідають вимогам нормативної документації. При органолептичній оцінці було встановлено: коньяки мали рідину прозору з блиском, без сторонніх включень, колір від світло – золотистого до світло-коричневого з золотистим відтінком, з характерним смаком і букетом. У процесі витримки у дубових бочках у коньячний спирт переходить частина хлорофілу, тому при наливанні у келих натурального коньяку завжди можна помітити зеленуватий відтінок, особливо це стосується марочних коньяків, що піддавалися довготривалій витримці. Проведені дослідження якості коньяків різного віку не виявили ніяких відхилень від норм стандарту та наявності фальсифікованої продукції.