

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Олійник Н.О., гр. ТЕ-49

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Головко Т.М.**
Харківський державний університет харчовання та торгівлі

Роздрібна торгівля містить у собі види економічної діяльності, пов'язані із продажем товарів і послуг споживачам для використання ними особисто або їхніми родинами. При цьому мова йде про будь-який факт продажу товарів і послуг кінцевому споживачеві, від автомобілів і готового одягу до їжі в ресторанах і квитків у кінотеатр. Роздрібна торгівля — це останній етап процесу розподілу. На відміну від роздрібної, оптова торгівля — це проміжний етап процесу розподілу, коли товари й послуги продаються не кінцевому споживачеві, а фірмам-клієнтам (наприклад, фірмам-виробникам або роздрібним фірмам); ці фірми, у свою чергу, використовують дані товари й послуги для ведення свого власного бізнесу або для перепродажу іншим.

Однією з прогресивних форм роздрібної торгівлі, на даний час, виступають торгові мережі. Основні формати даної мережі - гіпермаркети та супермаркети. Звертаючи увагу на структуру роздрібного ринку України, слід відзначити, що згідно з дослідженнями аналітичних організацій на ринку домінують великі компанії організованої торгівлі (70%), але торгові мережі поступаються в даному обсязі торгівлі, займаючи 44% ринку організованої торгівлі, саме до такої мережі і відноситься роздрібне торговельне підприємство «Сільпо».

Оскільки частка торгівлі у ВВП України складає більш ніж 15% , зростання обсягів роздрібного товарообороту є одним з ключових факторів сталого економічного розвитку країни. Таким чином, наукове дослідження аналізу діяльності роздрібної торгівлі та створення актуального дослідження її поточного стану на прикладі даного підприємства «Сільпо», є актуальним завданням.

Протягом останніх декількох років вітчизняна роздрібна торгівля витримала значні зміни та переживає значний підйом, адже на місце традиційних для радянського роздрібу, гастрономів і універмагів, прийшли сучасні формати. Отже, ринок, що так динамічно змінюється, не дозволяє стояти на місці, а тому, роздрібне торговельне підприємство «Сільпо», як супермаркет, є домінуючим торговим форматом в Україні.