

ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ РИНКУ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Білостоцька К.О., гр. зГЕМС-07-МА

Науковий керівник – канд. хім. наук, доц. **Крюк Т.В.**
Донецький національний університет економіки і торгівлі
ім. М. Туган-Барановського

Макаронні вироби є особливою групою борошняних товарів, що доступна за ціною, добре знайома покупцям і нараховує безліч прихильників веред населення. Макаронна промисловість України щороку виробляє близько 7 кг різноманітної продукції на кожну людину, при цьому асортимент макаронних виробів здатен задовольнити навіть дуже вимогливого покупця.

Основними виробниками макаронних виробів в Україні, на долю яких приходиться майже 55 % ринку, є 5 провідних макаронних фабрик: Київська (13,5 %), Хмельницька (11,5 %), Сімферопольська (10,4 %), Донецька (10,2 %) і Маріупольська (9,2 %). Усього в Україні нараховують більш ніж 50 виробників такої продукції.

Крім вітчизняної продукції на ринку також представлені макаронні вироби імпортного виробництва. Не зважаючи на високу ціну (у порівнянні з продукцією українського виробництва), такі товари також користуються високим попитом у населення. Це пов'язано з тим, що макаронні вироби за кордоном виробляють переважно з пшениці твердих сортів, такі продукти мають відмітний смак. Також імпортні виробники виготовляють багато нових видів макаронних виробів – з часником і прянощами, з кавою, макарони-чіпси, макарони у вигляді сухих сніданків та інші.

Треба відзначити, що виробники в останні роки значну увагу стали приділяти якості макаронних виробів й вітчизняний ринок цієї продукції розвивається в напрямку її підвищення, що, в першу чергу, пов'язано з вимогами та зміною пріоритетів покупців. На ринку поступово зростає частка більше дорогих виробів – з добавками й змістом яєць.

Як відзначають аналітики, можливі тенденції розвитку ринку в наступні два-три роки такі: збільшення місткості ринку на 7-10 %, відштовхуючись від показника 2011 р., коли ємність складала близько 130 тис. т макаронних виробів; збільшення асортиментів продукції і його ускладнення. На кількість й якість попиту буде впливати кілька факторів, до одного з основних відноситься ціна продукції, тобто ринок залежить від ціни на сировину й доходів населення.