

## **ПОНЯТТЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ СКЛАДОВІ**

Ільченко В.В.

Науковий керівник – канд. екон. наук Ряснянська А.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства  
імені Петра Василенка (61050, Харків, Московський проспект, 45,

каф. підприємництва, торгівлі та біржової діяльності)

E-mail: kaf\_ptbd@ukr.net

Система управління конкурентоспроможністю підприємства є динамічною, що зумовлює потребу її постійного удосконалення, що є особливо актуальним в умовах структурної перебудови національної економіки і обґрунтування методично-організаційних засад політики її економічного зростання. Теорія і практика управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств свідчить про те, що управління підприємством стає ефективнішим за умови реалізації наукових принципів і методів організації управління конкурентоспроможністю підприємства.

Управління конкурентоспроможністю підприємства виступає пріоритетним напрямом діяльності організаційного менеджменту, оскільки обумовлює здатність суб'єкта господарювання до існування на ринку. На основі цього можна стверджувати, що даний процес передбачає обов'язкове виконання загальновідомих управлінських функцій. Окрім того він має реалізовуватись з урахуванням традиційних підходів до управління, а також вимагає врахування низки принципів менеджменту.

Ураховуючи переваги та недоліки розглянутих систем управління конкурентоспроможністю підприємства, приходимо до висновку, що система управління конкурентоспроможністю повинна включати керовану та керуючу підсистему; між елементами системи управління конкурентоспроможністю підприємства повинні бути встановлені чіткі зв'язки; керована підсистема управління конкурентоспроможністю включає такі складові, що відповідають основним господарським процесам на підприємстві; повинен бути врахований вплив факторів на управління конкурентоспроможністю підприємства.

Серед підсистем виділяємо такі: інформаційно-аналітична, маркетингова, управлінська, фінансова, виробнича, кадрова. До факторів управління конкурентоспроможністю підприємства відносимо: економічні, природно-географічні, технологічні, політико-правові, соціально-культурні.

Отже, надаючи власне трактування поняття системи управління конкурентоспроможністю підприємства, врахуємо вищесказане і зобразимо систему управління конкурентоспроможністю підприємства у вигляді сукупності двох взаємопов'язаних підсистем (керуючої та керованої), що забезпечують ефективність процесу виробництва та збуту продукції в частині раціональної організації діяльності всіх підрозділів і служб підприємства для формування його стійких конкурентних переваг у динамічному ринковому середовищі.