

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Гіржева О.М.

Канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61050, Харків, Московський проспект, 45, каф. Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності), E-mail: olgagirzheva@ukr.net

У нинішніх економічних умовах комерційна діяльність безпосередньо пов'язана з торгівлею та має важливе значення для торгових підприємств. Комерційна діяльність торгового підприємства становить основу всієї його господарської діяльності і має тісний зв'язок з маркетингом і менеджментом, діючи разом з ними, що і визначає успіх торгового підприємства і сприяє розвитку торгівлі.

Суть комерційної діяльності торгових організацій в основному зводиться до виконання торгово-посередницьких операцій та заходів щодо просування і продажу товару та доведення його до кінцевого споживача (якщо брати сферу роздрібною торгівлі) і до роздрібних продавців (якщо брати сферу оптової торгівлі).

Комерційна діяльність є одним з видів підприємницької діяльності торгового підприємства, який включає в себе ряд заходів, пов'язаних з організацією та управлінням процесом купівлі-продажу товарів з метою задоволення потреб споживачів і отримання прибутку.

Комерція в торгівлі - це, перш за все, діяльність, а будь-яка діяльність спрямована на що-небудь і здійснюється певною особою, підрозділом, підприємством. Інакше кажучи, для комерційної діяльності характерна наявність об'єкта і суб'єкта. об'єктом комерційної діяльності торгового підприємства є товари та супроводжуючі їх послуги. Суб'єктами комерційної діяльності торгового підприємства можуть бути юридичні та фізичні особи, які володіють відповідними правами здійснення комерційної діяльності.

Головною метою здійснення комерційної діяльності торговим підприємством є отримання прибутку. Однак досягнення цієї мети неможливо без своєчасного виявлення і задоволення потреб покупців.

Це означає, що успіх комерційної діяльності торгового підприємства визначається досягненням не тільки основної мети реалізації його комерційної роботи, але і її підцілі – задоволенням купівельного попиту.

Таким чином, в сучасних умовах комерційна діяльність відіграє значну роль у функціонуванні торгових підприємств, виступаючи основою їх функціонування. Вона являє собою систему, здійснюється суб'єктом щодо певного об'єкта, переслідуючи конкретну мету і вирішуючи відповідні цієї мети завдання в рамках напрямків комерційної діяльності, і полягає в організації торгівлі та її управлінні.