

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ АГРАРНОГО РИНКУ

Кускова С.В., к.е.н.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61002, Харків, вул. Алчевських, 44,

каф. Організації виробництва, бізнесу та менеджменту)

E-mail: svtlanakuskova@gmail.com

Вирішення продовольчої проблеми в Україні вимагає створення умов для побудови гармонічного, збалансованого, пропорційно розвинутого ринку сільськогосподарської сировини. Від обсягів виробництва та обігу аграрної продукції, ефективності ведення аграрного виробництва та товаророзподілу на ринку залежить, чи буде забезпечено населення основними продуктами харчування, переробна промисловість – сировиною, м'ясне і молочне скотарство, свинарство та птахівництво – концентрованими кормами і т.ін. Разом з тим, зважаючи на завдання економічного розвитку країни та її економічного потенціалу, аграрне виробництво відіграє роль одного з головних джерел поліпшення ресурсного та розвитку експортного потенціалів.

При цьому ефективність протікання всіх виробничо-комерційних, фінансових, маркетингових та логістичних процесів на аграрному ринку зумовлена рівнем розвитку структури ринку та його інфраструктурної складової, який, в свою чергу, опосередковується через процедури формування, функціонування та використання каналів розподілу продукції на ринку. Саме тому, особливу увагу при розв'язанні проблем розвитку зернового ринку доцільно приділяти вирішенню задач побудови ефективних систем розподілу продукції на ринку, що розглядається.

В свою чергу, формування конкурентного середовища вимагає наявності достатньої кількості продавців та покупців, насиченості ринку товарами. Для розв'язання цієї проблеми потрібна структурна перебудова економіки, подолання її дефіцитного характеру та незбалансованості. Розв'язанню цих завдань сприятиме створення умов для функціонування ринку як невід'ємної частини національної економіки. Серед таких найсуттєвіших умов виокремлюють:

- рівноправність всіх форм власності та господарювання, економічну незалежність суб'єктів господарювання, їхню економічну свободу;
- наявність і доступність достовірної і повної інформації про ринок;
- здатність контрагентів ринкових відносин впливати на рівень цін;
- наявність достатньої кількості продавців і покупців на ринку товарів, можливість вибору для суб'єктів ринкових відносин і конкуренції між ними;
- наявність законодавчої бази функціонування ринку;
- створення сучасної ринкової інфраструктури.

Наявність та дотримання цих загальних умов забезпечують оптимальне функціонування ринкових відносин, стабільність усієї ринкової системи.