

## ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ МОВЛЕННЯ В ІНТЕРНЕТІ

Христич Т.О., гр. МЕ-12

Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Руденко С.М.  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Формування змісту терміна "гендер" пройшло кілька етапів: гендер як лексико-граматична категорія, як синонім терміна "стать"; як самостійний соціальний термін, що номінує соціальну стать; розширене розуміння терміна "гендер" як історико-культурологічної категорії; утворення складених термінів з компонентом «гендер». Пронизуючи практично всі ланки нашої життєдіяльності, стереотипи фемінності/маскулінності відбиваються в мовленні, номінуючи стійкий комплекс уявлень, що включають культурні канони (ідеальні образи) чоловіка та жінки; уявлення про притаманні кожній статі риси вдачі; сфери, способи, стиль самореалізації чоловіка та жінки; особливості процесів соціалізації хлопчиків та дівчаток; поведінкові моделі. Не винятком є й інтернет, яким користується сьогодні багато людей різного віку і статі. Неухильно зростає популярність соціальних мереж, серед яких з 2006 р. в країнах СНД лідерами є сайти "У контакті" та "Однокласники". Деякі гендерні особливості реалізуються інтернет-мовленні, наприклад, через назви блогів, що задовольняють потребу в спілкуванні за інтересами та в отриманні інформації, пов'язаної з реалізацією соціальної статі. Серед них пабліки та групи, які умовно можна поділити на чоловічі та жіночі. Сайти молодіжних чоловічих спільнот (цільова аудиторія – переважно юнаки та чоловіки від 14 до 30 років) мають переважно короткі назви: «Реаліст», «Філософія вулиці», «Чітко», «Чоловічий журнал», «Академія порядних хлопців» тощо. Їхній зміст характеризується короткими та яскравими фразами, досить часто ненормативною лексикою, що забезпечує «кращу запам'ятовуваність» висловлень. Сайти жіночих спільнот (цільова аудиторія – переважно дівчата та жінки віком від 14 до 24 років) мають переважно довші назви, іноді це цілі речення. Наприклад, блоги «Мое життя как Санта-Барбара», «Усе чітко, рівно», «Інститут благородних дівичь», «Погана дівчинка» характеризуються емоційною лексикою, більш розлогими реченнями, відносною грамотністю, меншою кількістю ненормативних виразів.

Отже, гендерне маркування яскраво транслюється в інтернет-мовленні та номінаціях соціальних мереж, що дає можливість швидко віднайти віртуальні групи за інтересами та задовольнити потребу в спілкуванні за статеві-віковою характеристикою.