

КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

Ємець Л.Г., Капцош А.С.

Науковий керівник – д.е.н., професор Красноручський О.О.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61002, Харків, вул. Алчевських, 44, кафедра організації виробництва, бізнесу
та менеджменту, тел. (057) 732-41-58), E-mail: nnibm2017@gmail.com)

Контролінг сприяє досягненню головної вартісної цілі управління економічним потенціалом – оптимізації фінансового результату через максимізацію прибутку шляхом найбільш ефективного використання ресурсів та можливостей підприємства. Поряд з тим, за допомогою контролінгу досягаються соціальні та ринкові цілі за допомогою необхідних для цього заходів та ресурсів.

Основне завдання контролінгу полягає в інформаційному забезпеченні планування, регулювання і контролю на підприємстві, в інтеграції, системній організації та координації.

В умовах нестабільного навколишнього середовища ефективно управління економічним потенціалом підприємства забезпечує певну стабільність, необхідні умови розвитку та конкурентні переваги суб'єкта господарювання. В умовах циклічності розвитку економіки економічний потенціал підприємства є визначальним у забезпеченні конкурентоспроможності суб'єкта господарювання як на зовнішньому, так і внутрішньому ринках. Виникає об'єктивна необхідність в належній оцінці стану підприємства та прийнятті ефективних управлінських рішень з метою досягнення запланованих стратегічних цілей розвитку підприємства. Найменш витратним, а тому і більш ефективним, є розробка і прийняття управлінських рішень на основі використання наукових підходів і технологій сучасного менеджменту, яким є контролінг.

Основною інформаційною базою контролінгу є система корпоративної звітності та аналізу тенденцій розвитку найважливіших факторів, що формують успіх господарської діяльності підприємства. Тобто повинна бути організована так, щоб керівники різних рівня управління отримували з визначеною періодичністю інтегрований звіт про найбільш вагомі та результативні показники діяльності підприємства, оцінку стану підприємства та прийняті управлінські рішення.

Методологія контролінгу реалізується на практиці через особливий механізм її реалізації з урахуванням умов конкретної практики. Цей механізм завжди повинен бути ринково мотивований, налаштований на корпоративні інтереси. На практиці такий механізм являє собою прикладну модель процесу контролінгу з властивими йому функціональними установками на облік галузевих, кадрових, фінансових, податкових та інших особливостей ведення бізнесу.