

## ФІНАНСОВО-КРЕДИТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕРНОВОГО РИНКУ

Власенко І.О.

Науковий керівник – д.е.н., доц. Мандич О.В.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені

Петра Василенка

(61002, Харків, вул. Алчевських, 44, каф. Економіки та маркетингу)

E-mail: ol.mandych@gmail.com

Забезпечення ефективного функціонування будь-якого товарного ринку на сучасному етапі розвитку економіки не можливо уявити без добре розвинутої системи фінансово-кредитного обслуговування як однієї з найбільш важливих складових маркетингової інфраструктури ринку. Загалом питання та проблеми фінансово-кредитного забезпечення ринку досить однорідні, однак, пристосовуючи їх до якогось конкретного товарного ринку, можна відмітити в них деякі відмінності, які викликані різноманітністю процесів виробництва, розподілу та споживання товарів.

Що стосується ринків сільськогосподарської продукції, то вони мають свої особливості, до яких, в першу чергу, можна віднести сезонність виробництва, звідки з'являється сезонний розрив між вкладенням і надходженням коштів, безперервність процесів відтворення, потреба в обігових засобах тощо. Все це перетворює сільське господарство в сферу, де кредитні ресурси відіграють вирішальну роль в комерційній діяльності, а кредит – в основне джерело поповнення фінансових ресурсів підприємства.

Однак, не зважаючи на нагальну необхідність створення ефективно функціонуючої фінансово-кредитної системи, адекватне сучасним ринковим умовам фінансово-кредитне забезпечення сільськогосподарських товаровиробників, яких, на нашу думку, це стосується в першу чергу, ще не досить належним чином сформовано, а проблеми фінансового забезпечення аграріїв, які й досі залишаються нерозв'язаними, зумовили необхідність пошуку шляхів їх розв'язання.

Фінансово-кредитне обслуговування зернового ринку має свої особливості, головними з яких є фінансове забезпечення товаровиробників не тільки для простого або розширеного відтворення виробництва, а й для отримання виробником можливості виконання функцій посередників, тобто налагодження у нього процесів зберігання продовольчого зерна з метою підвищення його якісних характеристик та подальшої реалізації новоствореного товару безпосередньо кінцевому споживачу – переробному підприємству. Недосконалість існуючого фінансово-кредитного забезпечення проявляється в тому, що комерційні банки, страхові та інвестиційні компанії не повністю задовольняють відповідні потреби аграрного бізнесу. В результаті підприємства не тільки не можуть розширюватись, а й не мають можливостей для оновлення застарілої матеріально-технічної бази та впровадження сучасних технологій виробництва продукції.