

ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЯК ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

Стопник Д.Г., викл.

Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

У наш час іноземна мова є необхідною ланкою не лише спілкування, а й роботи та набуття професійної компетенції.

Попит на вивчення іноземних мов за фахом зростає завдяки наявності широких міжнародних зв'язків з іншими країнами не тільки з комунікативної точки зору, а й з професійно-технічної. Дуже важливо вміти спілкуватися з іноземними спеціалістами, розвивати професійно-ділові й особисті контакти із зарубіжними партнерами, колегами, читати різні видання іноземною мовою.

З розвитком потреб суспільства змінюються акценти вивчення іноземних мов у вищому навчальному закладі й найважливішою потребою стало формування іншомовної комунікативної компетенції. Проблема поліпшення іншомовної підготовки фахівців набула особливої актуальності.

Викладання іноземної мови студентам немовних спеціальностей завжди було важливим питанням і привертало увагу дослідників.

Метою викладання іноземних мов у вищих навчальних закладах є навчити майбутніх фахівців як комунікативній стратегії, так і дати змогу вивчити та оволодіти професійно спрямованою іншомовною компетенцією для успішного виконання подальшої професійної діяльності.

Для більшості студентів ділове спілкування іноземною мовою є проблемним і не дає бажаних результатів. У більшості випадків студенти мають недостатній рівень знань ще зі школи, тому вивчення більш складних понять і термінів викликає труднощі. Викладання іноземної мови має ґрунтуватися на попередньо здобутих знаннях і повинно розглядатись крізь призму подальшої професійної діяльності.

Соціально-економічна ситуація в світі розкриває перед фахівцями нові можливості самореалізації, яка здійснюється через спілкування, тому найголовнішою метою викладання іноземної мови за професійним спрямуванням є формування у студентів комунікативної компетенції.