

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА

Нургельдыев Исмаил, гр. МЕ-13

Научный руководитель – преп. **Кравцова Т.А.**

Харьковский государственный университет питания и торговли

Туркменистан является активным участником международных экономических отношений.

Доля и экспорта, и импорта в ВВП страны свидетельствует о существенной вовлеченности страны в международный обмен товарами и услугами. Товары в основном вывозятся в развивающиеся страны (Украина, Иран, Турция), импорт осуществляется преимущественно из развитых стран – США, Германия, Россия, Франция. Из этого можно сделать вывод, что Туркменистан в международной торговле для развитых стран остается желанным рынком сбыта своей продукции.

На мировой рынок Туркменистан в основном поставляет нефтепродукты. Направленность экономики страны на сырьевой экспорт делает её весьма зависимой от мировых цен на энергоносители. Сам Туркменистан не может существенно влиять на цену нефти, так как доля экспорта сырой нефти страны в мировом экспорте составляет всего 0,7%.

Особенности исторического развития страны оказали влияние на специфику внешнеэкономических связей, на каналы формирования золотого и валютного запаса страны. Традиционный экспорт туркменских товаров включает газ, нефть и нефтепродукты, а также электроэнергию, ковры и ковровые изделия. В Туркмению, как слаборазвитую страну, преимущественно импортируются машины и оборудование (для нефтегазовой отрасли), химические препараты, лекарства и др.

Следствием сложного экономического и социального положения в стране является острая потребность страны в высокотехнологичных товарах, и в то же время сейчас ведется активная работа по внедрению информационных технологий внутри страны. С момента распада СССР, в Туркмению стали существенно поступать иностранные инвестиции. Это способствует расширению экономических связей страны, приток иностранного капитала в страну способствует модернизации производства и в конечном итоге ведет к экономическому развитию.