

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ

**Ярмак А.І., гр. ГРС-50с**

Науковий керівник – асист. **Федак В.І.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Проблема ефективного використання дизайну та ергономіки почала вирішуватись в Україні лише в останні роки. Про це свідчить ряд постанов Кабінету Міністрів України з цього питання та розроблений на їх виконання Національним НДІ дизайну спільно зі Спілкою дизайнерів України.

За останні два десятиліття практика дизайну надзвичайно ускладнилася. Сучасний дизайн готелю, як правило, бере за свою основу архітектуру споруди. Єдиний стиль дизайнер створює, використовуючи освітлення, меблі, колір, оздоблювальні матеріали, декор, тощо. Підбираючи певні рішення, дизайнери зосереджують свою увагу на зручність перебування клієнтів готелю, відсутність тісноти в приміщеннях. Правильно підібрані кольори і меблі допомагають підкреслити специфіку приміщення.

Позитивний емоційний настрій можна створити за допомогою гармонії предметно-просторового заповнення. При розробці дизайн проекту за основу завжди береться стиль і саме він визначає те, які будуть використана меблі, освітлення, оздоблювальні матеріали і т.д. Тільки професійний підхід до дизайну готелю дозволить витримати всі вимоги сучасних модних тенденцій, практичність і функціональність даного закладу. Правильно продуманий інтер'єр – це запорука процвітання готелю і потужна зброя в конкурентній боротьбі.

На даний момент домінуючою концепцією в дизайні сучасних готелів і об'єктів індустрії гостинності є стиль комфортного мінімалізму. В основу ідеології цього стилю закладені прості геометричні форми, в ньому відсутні кола та радіуси, переважають контрастні кольори. Стиль комфортного мінімалізму відкриває необмежені можливості по розробці дизайну номерного фонду і громадських приміщень. Комфортний мінімалізм – усталений стиль, він не втратить своєї актуальності і напевно буде популярний ще кілька десятиліть.

Для того, щоб не помилитися у виборі меблів і устаткування для готелів слід постійно тримати руку на пульсі сучасних готельних технологій, вивчати стандарти провідних світових операторів, стежити за тенденціями ринку, працювати тільки з компаніями, що мають великий досвід роботи в даній області.