

ОСОБЛИВОСТІ ПОТРЕБ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ З ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХХ ст. І ДО НАШОГО ЧАСУ

Хомутова Я.В., гр. МВ-24

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **Малюк Л.П.**,
канд. філос. наук, доц. **Варипаєв О.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У зв'язку із трансформацією суспільства за останні кілька десятиків років змінилася організація соціально-культурної системи сервісу та її взаємозв'язку з потребами людини стає споживання, обумовлене неосяжним діапазоном виникаючих потреб, що впливають на спосіб їх задоволення. Тому соціально-культурна практика сервісу все частіше стає предметом наукового дослідження.

За останнє десятиліття посилюлися інноваційні тенденції у розвитку сфери послуг, особливо значної реконструкції зазнала галузь готельно-ресторанного бізнесу. Основним вектором такої переорієнтації став індивід, забезпечення та задоволення його різноманітних потреб.

Потреба – це прояв необхідності певних речей, бажання володіти ними, відчуття нестачі, якщо це бажання лишається незадоволеним. Потреби надзвичайно різноманітні. Тому існують різні підходи (критерії) щодо їхньої класифікації.

Потреби людей змінюються і розвиваються з розвитком самої людини та матеріального виробництва. Зростання потреб є об'єктивним законом. Зростання потреб, розширення їх кола стимулює розвиток виробництва, а розвиток виробництва породжує нові потреби. На думку багатьох психологів і соціологів, все людське життя визначається задоволенням біологічних і соціальних потреб. Вони є основним фундаментом для нашої діяльності. Інтереси людини, кажучи простими словами, це усвідомлені потреби. Ці два елементи нашої психіки і поведінки є основним мотиваційним ядром.

Потреба – народжена почуттям, чого-небудь. Психологи кажуть, що людина відчуває потребу, коли вона відчуває фізіологічно чи психічно нестаток чого-небудь. Як писав А. Маршалл, «потребам і бажанням людини немає числа».

З другої половини двадцятого сторіччя розвиток потреб та їх теорії пришвидшився, були розроблені головні теорії А. Маслоу, П. Симонова, К. Обухівського та інших, що вдало характеризують побутування потреб у сучасному «суспільстві споживання».