

ФОРМУВАННЯ ТЕОРІЇ ПОТРЕБ ЛЮДИНИ В КІНЦІ XVIII – НА ПОЧАТКУ XX ст.

Хист Л.В., гр. МВ-24

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **Малюк Л.П.**,
канд. філос. наук, доц. **Варипаєв О.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сервісологія – самостійна наука про потреби людини, принципи і методи їх задоволення, яка органічно формується та активно розвивається. Значний внесок в вивчення сервісології як науки, було здійснено вченими ХІХ–ХХ ст.

Саме вчені Просвітництва в своїх міркуваннях дали підґрунтя для складення теорій потреб, котрі були в перше запропоновані у німецькій класичній філософії. Родоначальником німецької класичної філософії вважається Іммануїл Кант, котрий у своїх творах поглибив і розширив уявлення про потреби як двигуни моральної поведінки людей. Він обґрунтовував достоїнство й цінність людської особистості, у той же час у своєму розумінні сутності людини, її діяльності, прагнень і потреб. Кант вважав, що людина – двоїста. З одного боку, людина є частиною чуттєвого світу, з іншого – вона виступає носієм духовного початку. Ще один філософ цього часу Георг Гегель також вивчав аспекти трактування потреб, в його вченні йдеться про те, що потреби, здійснені людиною у своїй діяльності, мають лише суб'єктивну цінність.

Психоаналітична теорія Зигмунда Фрейда (австрійського вченого кінця ХІХ – початку ХХ ст.) зіграла важливу роль не тільки в формуванні сучасних концепцій особистості і терапевтичних методів, але й у становленні усїєї культури 20 ст., запропонувавши людству новий світогляд.

Як терапевтична техніка, психоаналіз відрізняється від психіатрії та психотерапії, маючи за основу твердження про існування психічного несвідомого та наполягаючи на аналізі та інтеграції складників цього несвідомого в процесі терапії. Одним з перших дослідників, із праць, з якого менеджери дізналися про складний світ потреб і їхній вплив на мотивацію трудової діяльності, був Абрахам Маслоу. Теорія ієрархії потреб, розроблена Маслоу, зробила значний вплив як на розвиток наукової думки в галузі мотивації, так і на розвиток практики менеджменту на основі наукового підходу до вивчення потреб, їх моніторингу і цілеспрямованого впливу на поведінку людей.