

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Тертичний А.В., гр. ГРС-50с

Науковий керівник – ст. викл. Каленік К.В.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Туристична галузь набуває все більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери Херсонської області. Останніми роками в регіоні має місце позитивна тенденція показників галузі, зокрема збільшення кількості обслугованих туристів – область відвідувало близько 770 тис. осіб у 2011 році, 1 млн. осіб у 2012 році, 1050 тис. осіб у 2013–2014 роках. За даними державної статистичної звітності, послугами туристичних агентів та туроператорів області у 2011 році скористалося 66397 осіб, у 2012 р. – 70586 осіб, у 2013 р. – 94200 осіб, у 2014 р. – 123731 особа. У Херсонській області важливою умовою перспективного розвитку туристично-рекреаційної діяльності є раціональне використання, розширене відтворення й охорона природних рекреаційних ресурсів, ефективне використання та оновлення наявної матеріально-технічної бази. На даному етапі розвитку туристичної галузі в області процеси підтримки, постійного відтворення та повноцінного використання її ресурсного потенціалу є недостатніми та недосконалими. Більш ефективному функціонуванню галузі в області перешкоджає комплекс проблем, зокрема: недосконалість системи державного управління туризмом і діяльністю курортів; невідповідність об'єктів туристичної інфраструктури та туристичних послуг сучасним вимогам щодо технічної та функціональної якості; низька економічна, соціальна та екологічна ефективність функціонування сфери туризму і діяльності курортів; недосконалість та низька ефективність маркетингової політики в області. Для становлення туризму як провідної галузі економіки Херсонської області та забезпечення її сталого розвитку була прийнята обласна Програма розвитку туризму та курортів на 2011–2015 роки. Результатом виконання заходів Програми очікується: збільшення впливу туризму на позитивну динаміку показників економічного і соціального розвитку, стимулювання розвитку суміжних галузей через збільшення потоку туристів в область до 1,5 млн осіб; збільшення чисельності в'їзного туризму на 10% щороку; зростання обсягів надходжень від туристичної галузі до бюджетів усіх рівнів на 2...3% щороку; збільшення кількості садиб, що приймають туристів, на 2...5% щороку; зростання чисельності внутрішнього туризму на 10% щороку.