

ОСОБЛИВОСТІ ФРАНЧАЙЗИНГУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

Саркісова М.Г., гр. ГРС-32

Науковий керівник – асист. Брикова Т.М.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Франчайзинг є дуже специфічним методом ведення бізнесу, що надає можливість продавати товари та послуги, які миттєво розпізнаються за назвою, та отримати навчання і постійну підтримку. Сьогодні франчайзингова система ведення бізнесу набуває все більше популярності в Україні, а особливо така тенденція простежується саме у готельно-ресторанному бізнесі, що і обумовлює актуальність даної теми. В Україні яскравими представниками франчайзингової системи є ресторан «Якіторія», піццерія «Челентано», готель «Royal Grand Hotel» та ін.

Як і будь-який інший спосіб ведення бізнесу, франчайзинг має свої переваги і недоліки.

Переваги: франчайзер отримує додаткові гроші від франчайзингу для розповсюдження бізнесу; відкриваються можливості швидкого розширення на новому ринку і зміцнення своєї репутації на існуючому ринку; з відкриттям нових підприємств споживачі більше дізнаються про продукт і послуги. У свою чергу франчайзі отримує можливість використовувати репутацію і товарний знак франчайзера; франчайзі отримує підтримку в період перед відкриттям бізнесу.

Недоліки: багато споживачів сприймають кожне франчайзингове підприємство як частину одного з мережі підприємств, що працюють під одним товарним знаком. І якщо який-небудь франчайзі недобросовісно веде свій бізнес, то це погано вплине на всю франчайзингову систему. Також можуть виникати труднощі збереження конфіденційності комерційної таємниці. З іншого боку, франчайзі повинен без виключення дотримуватися правил франчайзингової системи. Цей фактор формує огляд на франчайзингову систему, як обмежуючу ініціативу франчайзі.

Отже, франчайзинг надає можливість продавати товари чи послуги, які миттєво розпізнаються за назвою. Незважаючи на деякі недоліки, головною перевагою є те, що підприємець дістає можливість позбавитися від проблем, пов'язаних з початком нового бізнесу, а франчайзер, у свою чергу, має додаткові гроші для розповсюдження бізнесу. Саме це обумовлює перспективність використання франчайзингової системи у готельно-ресторанному бізнесі України.