

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Петрікова В.В., гр. ГРСз-49м

Науковий керівник – д-р техн. наук, проф. **Малюк Л.П.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Інноваційні технології – радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі є товаром. Технології в галузі гостинності розвиваються стрімко. Це пов'язано з тим, що перед готельними підприємствами стоять два основні завдання: отримати більше споживачів готельних послуг і зробити їх постійними відвідувачами.

Готельний бізнес багатоплановий, а управління ним – складне трудомістке завдання, що потребує впровадження нових технологій.

Аналіз впровадження інноваційних технологій в готельному бізнесі свідчить, що найбільш високотехнологічними прогресами є:

- готелі, номери яких оснащені новітніми панелями grow, які кріпляться на зовнішній стороні фасаду і акумулюють енергію сонця і вітру. Температура і вологість в будівлях регулюється за допомогою водоспаду у внутрішньому критому дворіку – атріумі;

- окрім інноваційних сантехнічних рішень, наприклад, щоб наповнити ванну, вода летить зі стелі, в готелях також є "безшумні електронні дверні дзвінки";

- як тільки людина входить до готелю, вона стає одним з персонажів відео, що транслюється у вестибюлі і містить кадри з 2400 встановлених в готелі камер. Тут немає ключів і номерів на дверях, тільки iPhone. У деяких готелів встановлений 24-дюймовий iMac, який виконує функцію "центру розваг";

- дійсно практичне рішення для постояльців чоловіків – дзеркало для гоління, яке не запітніває. Воно розташовано у ванній кімнаті у всіх номерах;

- орієнтоване на юних мандрівників, готелі організовують внутрішнє співтовариство pod community blog, відкрите для тих, хто забронював номер.

Обґрунтовуючи той чи інший варіант інноваційної стратегії, необхідно враховувати й те, що вона має відповідати загальній стратегії розвитку готелю, бути прийнятною для нього за рівнем ризику й передбачати готовність ринку до сприйняття нововведень.