

## РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ЄВРОПІ

**Овсяннікова О.А., гр. ГРС-34**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Балацька Н.Ю.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Історично склалося так, що індустрія гостинності зародилася в Європі. З давніх часів цей регіон з його численними пам'ятками культури представляв інтерес для мандрівників.

І на сьогодні Європа є лідером туристичної індустрії, на розвиток якої впливають низка факторів, зокрема:

- економіко-географічне положення приймаючої країни (положення по відношенню до туристичних ринків, транзитні можливості);

- економічний рівень приймаючої країни та країн, які є для неї основними постачальниками туристів;

- наявність достатньої кількості кваліфікованих кадрів для організації прийому іноземних туристів;

- конкретний для даної території рівень цін на рекреаційні ресурси, послуги засобів розміщення, транспорту, послуги ресторанного господарства;

- рівень розвитку зовнішніх і внутрішніх транспортних зв'язків даного району тощо.

Готельна індустрія Європи подібно до американської, найбільш розвинена, проте розвивається більш стабільно із стійкими темпами збільшення доходів. В Європі готельний бізнес сьогодні приносить рекордні доходи і дає можливість компаніям достатньо коштів для модернізації та інвестування капіталу. Ріелтерські компанії в Європі активно охоплюють ринок готельних послуг, основними інвесторами стають пенсійні фонди і банки, які вкладають гроші в готельну сферу за контрактами, близькими за USREIT.

Останнім часом для Європи стали характерні готелі та готельні корпорації, які пропонують оригінальні послуги та виділяються нестандартним профілем та підходами в управлінні закладами, наданні послуг споживачів і т.д. Незалежні підприємства в умовах зростаючої конкуренції стали об'єднуватися в консорціуми, метою яких є об'єднання готелів в області маркетингу і комп'ютерної системи бронювання.

Отже, успішному розвитку сфери гостинності в Європі сприяють найсприятливіші умови, вагомими з яких є економічні, політичні, а також географічні та культурні чинники.