

## ІННОВАЦІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

Мариноха О.С., гр. ГРС-60м

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. Давидова О.Ю.  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасному світовому господарстві країни, які володіють інноваціями, посідають передові позиції стосовно розвитку економіки та соціальних стандартів життя людей. Інновації забезпечують його технологічне оновлення, підвищення продуктивності праці та рівня доходів працівників, а також високу конкурентоспроможність підприємств індустрії гостинності. Крім технологічних, виокремлюють також організаційні та інституціональні інновації, які тісно пов'язані між собою і не можуть здійснюватись незалежно одна від одної. Саме їх поєднанням досягається висока ефективність інновацій, масштаби організаційних та інституціональних перетворень. Використання досягнень науково-технічного прогресу розширює можливості реагування на зміни ринкового попиту, модернізації виробництва, збагачення асортименту продукції, підвищення її якості та споживчої корисності. Тому інновації відіграють ключову роль у формуванні технологічних укладів та піднесенні конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності.

Серед чинників, які визначають конкурентоспроможність, нині все більшого значення набувають конкурентні переваги, які створюються в рамках інноваційної діяльності, – рівень технології, якість інноваційних систем, ефективність використання людського капіталу тощо. Між конкурентними перевагами і конкурентоспроможністю існує тісний взаємозв'язок. Конкурентні переваги характеризують стан суб'єктів господарювання, передусім, ресурсну складову, тобто ці переваги є факторними ознаками. Конкурентоспроможність є результатом використання конкурентних переваг. До конкурентних переваг, пов'язаних з інноваційною діяльністю, можна віднести пропозицію унікального товару чи послуги, унікальних методів їх виробництва або реалізації; пропозицію ліцензованих продуктів; спроможність змінювати характер конкуренції (з цінової на нецінову); нову концепцію продукції, послуги, процесу чи методу здійснення діяльності; зміну методів взаємодії між елементами системи з підвищенням ефективності менеджменту, логістики, організації мереж тощо.

Конкурентні переваги досягаються за рахунок стимулювання інвестицій, а конкурентоспроможність характеризується розробленням новітніх технологій та їх впровадженням, збільшенням вкладень у наукомістке виробництво і розвиток інфраструктури.