

УПРОВАДЖЕННЯ ІДЕЙ ЕКОЛОГІЧНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Довгаль Д.О., ГРС-60м

Науковий керівник – д-р техн. наук, доц. Терешкін О.Г.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зменшення видобутку корисних копалин і зменшення витрат всіх ресурсів, збільшення частки відновлюваних видів енергії – ось головні риси переходу від антропоцентричної моделі мислення до моделі екологічної. Люди, чий рівень освіти і, відповідно, доходи вище середнього, в переважній більшості небайдужі до проблем екології, а 90% з них готові платити «трохи більше» за «зелені» товари і послуги. Екологічні готелі стали відповіддю на високий попит на відпочинок у природному оточенні, який сформувався на готельному ринку в останні два десятиліття років. Основна риса, що відрізняє готель з приставкою «еко» від своїх конкурентів полягає часто в тому, що вони розташовуються в заповідних природних зонах з юридичними обмеженнями по типу забудови, поверховості тощо та функціонують за принципом гармонійного сусідства з природою, не забруднюючи навколишнє середовище продуктами життєдіяльності туристів. Тим не менше, навіть у великих мегаполісах, є об'єкти готельного бізнесу, що пропонують своїм гостям 100% чисту воду, харчування категорії «органік» і тільки натуральні матеріали обробки номерів.

Керуючись міркуваннями економії та маркетингу, до «зелених» ідей прислухалися і багаті готельні мережі – навіть найдорожчі готелі світу стали міняти лампи розжарювання на енергозберігаючі та закликали використовувати постільну білизну та рушники кілька днів поспіль. Можна сперечатися, який з європейських готелів сьогодні є самим «зеленим, але їх об'єднує одне – завдяки сучасним технологіям, зниження споживання енергії на 60...90%, саме широке використання відновлюваних джерел – від геотермальних вод до енергії вітру і сонця, тільки екологічні миючі засоби, спеціальна водозберігаюча сантехніка, використання натуральних матеріалів в інтер'єрі, збір та утилізація сміття, зниження обсягу відходів в ресторані, підрахунок екологічного сліду від різних заходів. Готель, який мріє про п'ять «зелених зірок» повинен набирати на роботу місцевих жителів. Так, готельєрам сьогодні доводиться думати і про соціальні чинники, які впливають на екологію регіону. У поняття «екосистема» включають і такі параметри, як зайнятість населення, відстань від будинку до роботи, перевагу традиційним матеріалам і технологіям, використання ручної праці.