

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ

Двухріченська Г.Є., гр. ГРС-50с

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. Давидова О.Ю.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Інновації в готельному бізнесі розвиваються швидкими темпами.

Причини цього полягають у такому:

- залучення якомога більшої кількості споживачів, зацікавивши своєї готелем, своїм брендом;
- заохочення споживача до себе, намагання зробити його постійним відвідувачем;
- збільшення прибутку підприємства.

Інноваційна діяльність у сфері готельної індустрії розвивається за кількома напрямками: використання нових ресурсів; зміна в організації виробництва і споживання (застосування передових принципів маркетингу та менеджменту); виявлення і використання нових ринків збуту продукції, використання нової техніки і технологій. Саме використання нових технологій, які полягають сьогодні в комп'ютеризації та глобалізації, дає найбільший ефект в діяльності підприємств готельної індустрії.

У наш час готелі це вже не тільки зручні апартаменти, кухні готові та гарний вид з вікна. Технології взяли гору і до вже звичного для нас набору з супутника, кабельного телевізора, спра, підключення до Інтернету або Wi-Fi додаються нові послуги.

Однією з інноваційних технологій є привласнення унікальних кодів-ідентифікаторів всім готелям, які допоможуть уникнути плутанини, яка нерідко виникає під час бронювання. Наприклад, споживачеві необхідно зрозуміти, Grand Hotel і Hotel Grande – це той самий готель, чи це різні готелі.

Ще серед інноваційних технологій у гостинності необхідно зазначити використання програми REX Room Expeditor для управління обслуговуючим персоналом готелю за допомогою мобільних пристроїв Apple iPhone / iPod.

До інноваційних впроваджень можна віднести арома-маркетинг, який вже використовується готелем Silken Al-Andalus Palace в Севільї, що дозволяє створити більш приємну атмосферу і підвищити ділову активність співробітників готелю, а також зберігати в пам'яті все прекрасне пов'язане з готелем.

Інновації є одним із ефективних шляхів підвищення якості надання послуг у сфері готельного бізнесу.