

ОСОБЛИВОСТІ ЕКОГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

Білоглазова Н.О., гр. ГРС-32

Науковий керівник – асист. **Брикova Т.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні все більшої популярності набуває рух за охорону довкілля. Готелі теж залучені в цей процес і намагаються відповідати поняттю «еко-готель». Екологічна забарвленість стає для готелю деяким брендом, що дозволяє залучати більшу кількість клієнтів. Отримання можливості жити в еко-готелі стає все більш актуальним і популярним. Адже засоби розміщення, які отримали знак екологічного маркування, мають переваги не тільки з точки зору впливу на здоров'я людини і навколишнє середовище, але і за рахунок природних компонентів, які використовуються при їх облаштуванні та функціонуванні, створюють відчуття спокою, затишку, безпеки та єднання з природою.

Еко-готелі позиціонують себе як такі, що несуть відповідальність за вплив підприємства на навколишнє середовище. Такі готелі, згідно з стандартами, повинні відповідати наступним вимогам: мати систему екологічно чистого опалення, власні очисні споруди стічних вод, проводити класифікацію всіх відходів, використовувати електрику, що виробляється за допомогою безпечного для середовища палива, для освітлення застосовуються економічні лампи, їжа готується з екологічно чистих продуктів.

Найбільша перевага екологічних готелів – економія та турбота про навколишнє середовище, як наслідок залучення ще більшої аудиторії відвідувачів. Наступна перевага полягає у тому, що переважна більшість еко-готелів перебуває у мальовничих районах, де відзначається чисте повітря, гарна природа.

Отже, на українському готельному ринку екологічна проблематика поки знаходиться поза колом основних інтересів більшості готелів. Незважаючи на труднощі, Україна вже зробила великий крок до розумного ведення бізнесу. Багато менеджерів готелів в прагненні заощадити починають використовувати елементи екологічного менеджменту. Сьогодні можна впевнено говорити про те, що екологічні технології активно впроваджуються в життя готелів і ресторанів, а споживачі дають зрозуміти, що готові платити за зелений туризм. Таким чином, екологічність цієї галузі достатньо привабливою як з погляду турботи про довкілля, так і з точки зору економічного інтересу.