

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА ТА РОЗРОБКА ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

Родіна В.О., гр. МВ-22

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Забродська Г.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Процес формування організаційної культури перебуває під впливом різних факторів зовнішнього і внутрішнього середовища. Для того, щоб знизити й обмежити вплив, необхідно адаптувати та інтегрувати організацію. Цього можна досягти в процесі реалізації основних етапів і методів формування та розвитку організаційної культури.

Дослідження вітчизняних та зарубіжних вчених, таких як Е. Шейн, Л. Пашко, Л. Карамушка, Т. Соломанідіна, М. Магура, Н. Пітель, М. Курбатова, І. Ладанов, В. Коновалова, Г. Колесніков та інші довели, що співвідношення усвідомлено і неусвідомлено сформованої організаційної культури приблизно становить 20% у компаніях з українським менеджментом, 70% у компаніях з західним менеджментом і 90% у компаніях зі східним менеджментом. Таким чином, саме українські підприємства найбільшою мірою потребують формування організаційної культури та керування нею.

Підприємства з яскраво вираженою організаційною культурою ефективніше використовують як матеріальні, так і людські ресурси. У сучасних умовах без формування команди професіоналів, які злагоджено працюють, жодна організація не зможе досягти своїх цілей і вижити. Управління організаційною культурою має важливе значення для всіх організацій – комерційних і некомерційних, промислових і тих, що діють у сфері послуг. Як відомо, в економіці багатьох країн, і України зокрема, протягом останніх десятиліть спостережено значне зростання значення сфери послуг, у межах якої туризм відіграє одну з головних ролей. Найбільшим успіхом користуються саме ті туристичні підприємства, у яких працівники ототожнюють себе з компанією, розуміють об'єктивну необхідність досягнення єдності особистих інтересів та інтересів фірми, тобто там, де формується і підтримується висока організаційна культура. Запропонована модель формування та розвитку організаційної культури туристичного підприємства дозволяє цілеспрямовано та ефективно використовувати ресурси підприємства під час змін.