

МОТИВАЦІЯ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Поляков І.С., гр. МОЗ-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Забродська Л.Д.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Одним з найважливіших питань реалізації стратегічних планів підприємства є стимулювання або мотивація їхнього виконання. На першому етапі цієї роботи визначаються витрати на мотивацію по одному з наступних методів: метод вирахування від наявних засобів або можливостей; метод вирахування у відсотках до суми продажів; метод конкурентного паритету або рівноваги, що відбиває колективну мудрість галузі; метод вирахування виходячи з конкретних цілей і завдань.

Мотивація супроводжує всі види діяльності по розробці й реалізації стратегічних планів: розробку концепції маркетингу, інформаційне забезпечення, дослідження ринку, стимулювання підвищення конкурентноздатності товару, організацію розробки стратегії фірми, оперативне управління реалізацією стратегічних планів. Засоби мотивації по кожному напрямку можуть підрозділятися на дві частини: 1) на оплату всіх витрат за рішенням даного завдання; 2) на додаткову оплату або преміювання працівників будь-яких підрозділів підприємства, що беруть участь у реалізації стратегічних планів. Виконувати будь-яку роботу з орієнтацією на споживача дуже важко, тому якість і напруженість праці необхідно стимулювати. Розмір премії визначається диференційовано.

Крім матеріального стимулювання, застосовуються й моральні стимули. Серед напрямів стимулювання фахівці особливо виділяють стимулювання досягнення кінцевих результатів стратегії підприємства.

Підвищення рівня організованості робіт з виконання стратегічних планів забезпечується не лише застосуванням мережних методів планування й управління, побудовою оперограм, але й аналізом й оцінкою принципів раціональної організації виробничих процесів, до яких відносяться пропорційність, паралельність, безперервність, прямоочність, ритмічність часткових процесів, факторами виконання яких є уніфікація, спеціалізація й автоматизація.