

ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, ОРІЄНТОВАНОГО НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

Логвиненко К.В., гр. Ф-40м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Забродська Г.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В сучасних ринкових умовах збутова діяльність входить в число основних напрямків діяльності підприємства, що безпосередньо має велике значення для формування ефективної господарської системи.

Збутову діяльність доцільно розглядати як систему збутових органів підприємства, що займається безпосередньо розробкою та реалізацією комплексу заходів, які зорієнтовані на формування оптимальної збутової мережі, націленої на збільшення ефективних продажів виготовленої підприємством продукції.

Таким чином ми дійшли висновку, що збутова діяльність підприємства повинна бути представлена функціонуванням чіткої системи збуту продукції, до складу якої мають входити якісні канали розподілу товарів. Також невід'ємною складовою збутової діяльності є проведення активних заходів щодо стимулювання збуту, які повинні бути направлені як на кінцевого споживача, так й на торгових посередників та персонал відділу збуту підприємства. Все це дасть змогу компанії підвищити ефективність своїх продажів на внутрішньому та зовнішньому ринках. В свою чергу така організація збутової діяльності сприятиме більш злагодженій діяльності підприємства та забезпечить отримання стабільних прибутків.

Об'єктом дослідження є збутова діяльність ТОВ «Роменський завод продовольчих товарів». В якості пропозицій щодо удосконалення збутової діяльності підприємства нами було запропоновано: використання гарантійного забезпечення при міжнародних розрахунках в якості гарантії платежу та гарантії повернення авансової суми виплат, що, на наш погляд, на початкових етапах буде вигідним для обох партнерів в залежності від специфіки зовнішньоекономічних відносин; впровадження нової стратегії експансії на нові зарубіжні ринки; використання моделі процесу дослідження споживачів, що може бути використана для визначення та вивчення нових ринків збуту.