

ОСНОВНІ РИСИ ПІДПРИЄМСТВА МАЙБУТНЬОГО

Літвінова І.О., гр. МО-10с

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. Забродська Л.Д.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Головною характеристикою організації майбутнього, як показують дослідження, буде постійне пристосування до динамічного зовнішнього середовища, тобто підприємство нагадуватиме хамелеона, що змінює свій колір у зв'язку зі зміною світла, емоцій, температури. Як механізм, що адаптується, організація змінюватиметься відповідно до змін зовнішніх умов та об'єктивних умов до неї. На перший план вийдуть такі риси підприємства, як висока гнучкість, прихильність до індивідуумів, переважне використання командної праці, висока внутрішня конкурентоспроможність, прагнення до диверсифікації.

Узагальнено основні риси такого підприємства можна звести до таких: глобалізація діяльності підприємства; побудова бізнесу по принципу мережі; інтеграція змісту та характеру управлінської діяльності (функції менеджменту); гнучкість, адаптивність підприємств, самонавчання; активне використання інформаційних технологій, глобальних інформаційних систем; орієнтація на передбачення; горизонтальні принципи побудови підприємства; формування автономних команд (груп) як основа побудови підприємства; орієнтація на конкуренції, що ґрунтується на часі; орієнтація на задоволення потреб конкретних клієнтів; інноваційність підприємства; орієнтація на додану вартість і якість тощо.

Зазначені характеристики взаємозв'язані і за відповідної інтеграції можуть збільшити ефективність підприємства. Вони є засобом досягнення успіху підприємства, збільшення вартості акціонерного капіталу. Усі перелічені щойно характеристики підприємств надзвичайно важливі, але їх пріоритетність різна залежно від умов різних країн, галузей, ринків тощо.

Отже, відбувається перехід до нової моделі управління, в основу якої покладено інтеграційні процеси в компаніях, їх об'єднання за допомогою глобальних інформаційних систем з творенням стратегічних альянсів та інших союзів найрізноманітніших типів. Глобалізація бізнесу, формування стратегічних альянсів, мереж із компаній, використання інформаційних технологій – це ті чинники, які сприяють створенню «найкращої в усіх розуміннях» організації, в якій будь-яка функція і процес реалізуються на світовому рівні, чого неможливо досягнути в окремо взятому підприємстві.