

## **БАГАТОФАКТОРНА МОДЕЛЬ ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ РОБІТ З СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ МАШИН**

Батьков В.В., Мірошніченко В.О.

Науковий керівник – Бантковський В.А., доцент

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, 61050, Харків, Московський проспект, 45,  
кафедра "Технологічні системи ремонтного виробництва"  
тел. (8-057) 732-73-28, E-mail: kafedraTSRP@i.ua; факс (8-057) 700-38-88

Прогноз обсягів реалізації виробів і сервісних послуг, що надаються підприємством-виробником або його представником (посередником), пов'язаний з виявленням і аналізом двох основних груп факторів: факторів, що визначають величину і динаміку зміни ємності ринку певної групи виробів і (або) сервісних послуг, на якому обертається продукція підприємства-виготовлювача; факторів, що визначають частку ринку, яку займають вироби з певним рівнем конкурентоспроможності в рамках однієї групи виробів або комплексних сервісних послуг.

Прогнозування ємнісного показника стану ринку комплексу послуг полягає в обґрунтуванні із застосуванням різних методів сукупних обсягів споживання виробів і сервісних послуг в певному часовому періоді.

Метою даного дослідження є формування методичних підходів до прогнозування попиту на послуги комплексного сервісного обслуговування сільськогосподарської техніки та обладнання.

Аналіз існуючих багатофакторних моделей прогнозування місткості ринку показав, що найбільш об'єктивною і максимально достовірною багатофакторною моделлю прогнозування попиту на комплексні фірмові послуги, що надаються підприємствами технічного сервісу, є модель, що включає залежності рівня поточних доходів споживачів і середнього рівня цін на всю сукупність виробів виробничо-технічного призначення в аналізованому періоді.

Використання даної багатофакторної моделі дозволяє підприємствам обслуговуючої сфери АПК виявляти кількісні впливи зміни факторів на величину ємності ринку комплексних сервісних послуг по виробам, передбачати зміну масштабів і тривалості стадій життєвого циклу ринку. Що, в свою чергу, сприяє найбільш ефективному, з точки зору кінцевих результатів виробничої діяльності, реагуванню підприємствами обслуговуючої сфери АПК на зміни кон'юнктури ринку.

1. Економіка підприємства: навчальний посіб. для студентів закл. вищ. освіти / Н.М. Колпаченко, Ю.А. Сайчук, В.К. Аветісян, В.А. Бантковський, В.Л. Маніло – Харків: Діса плюс, 2019. – 277 с.

2. Теоретические основы технологии ремонта машин: Учебник в 3-х т. / Сидашенко А.И., Науменко А.А., Скобло Т.С. и др. / Под ред. А.И. Сидашенко, А.А. Науменко, Том 1 (Теория и технология производственных процессов ремонта машин) – Харьков: ХНТУСГ, 2005. – 590 с.

3. Эффективность сервисного обслуживания продукции. / О.Е. Васильева. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 175 с.