

АТРИБУТИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА MCDONALD'S

Крамський І.Ю., гр. МВ-21

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Селютін В.М.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Вітчизняні підприємства мають значний потенціал підвищення ефективності роботи персоналу й організації в цілому. Однак це потребує реалізації певних заходів, серед яких особливе місце посідає формування та зміцнення корпоративної культури. Саме корпоративна культура є тією унікальною характеристикою компанії, що виділяє та виокремлює її поміж інших. Її структуру можна представити як поєднання трьох рівнів, що охоплюють суб'єктивні (зовнішні, внутрішні) та об'єктивні атрибути.

Аналіз атрибутів корпоративної культури ресторанів McDonald's дозволив нам оцінити кожен елемент корпоративної культури даного підприємства залежно від його значення. Це оцінювання відбувалося в двох напрямках: оцінка зовнішніх та внутрішніх суб'єктивних атрибутів корпоративної культури. Оцінка зовнішніх суб'єктивних складових корпоративної культури базується на аналізі логотипу, фірмового знаку, лозунгу, зовнішнього вигляду працівників, інтер'єру, героїв, легенд та свят компанії.

Важливим у представленні фірми являються корпоративні кольори. Як свідчать результати досліджень бренд-кологористів, удало підібрана кольорова гама збільшує шанси рекламного повідомлення бути побаченим на 38%, поліпшує сприйняття інформації на 40% і підвищує позитивне ставлення до продукту на 22%.

Основний лозунг компанії («I'm lovin' it») – «Я це люблю») яскраво промовляє, що в покупця є причини це любити – висока та стабільна якість пропонованої продукції у всьому світі, якісне обслуговування, культура, чистота та доступність.

Оскільки тривалий розвиток організації пов'язаний із зміною поколінь, то відповідно з цим відбувається постійне збільшення легенд та міфів про організацію. Легенда – це своєрідна, вдало продумана, пар-компанія організації.

Отже, для успішної діяльності підприємствам необхідно впроваджувати корпоративну культуру, яка б приділяла особливу увагу працівникам, давала б їм відчуття задоволеності, а також відчуття причетності до загальної справи, загальний емоційний підйом щодо роботи і планів на майбутнє.