

ВПЛИВ КУЛЬТУРНИХ ФЕСТИВАЛІВ НА ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ

Косенкова О.В., гр. МВ-40м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Забродська Г.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фестивальний туризм в Україні сьогодні розглядається як вид подієвого туризму, якому приділяється недостатньо уваги. Подієвий туризм – це новий напрямок у туризмі, основною метою якого є відвідування тієї чи іншої події культурного, спортивного, економічного чи громадського життя суспільства. Він поєднує в собі види традиційної рекреації з активною або пасивною участю в різних заходах. Мотиваційними передумовами подорожі до місць, де відбувається подія чи явище, є подієві ресурси, які виступають чинниками формування туристичних потоків, величина яких залежить від реклами події та піаракцій навколо неї. Разом з тим, ці ресурси не можуть бути об'єктом статистичного аналізу і не підлягають кількісному вимірюванню. Однією з необхідних умов їх використання є наявність туристичної інфраструктури, яка розвивається під їх впливом.

Туристичний імідж країни базується, перш за все, на територіальній індивідуальності, яка, з одного боку, включає офіційні характеристики території – комплекс візуальних, вербальних і інших ознак, за якими люди ідентифікують територію. З іншого боку, територіальна індивідуальність також включає характеристику сукупності особливостей і ресурсів території, а саме: 1) природні, демографічні, історичні, соціальні й культурні особливості й ресурси; 2) економічні особливості і ресурси; 3) організаційно-правові та інформаційні особливості й ресурси.

Щороку в Україні проводиться понад 400 фестивалів. Динамічному розвитку туристично-рекреаційної галузі України сприяє організація фестивалів та фестів, які є альтернативними шляхами економічного розвитку окремих територій. Практично у всіх районах країни щороку проводяться численні фестивальні заходи місцевого, регіонального і міжнародного значення. Незважаючи на велику кількість фестивалів, міжнародний статус мають лише окремі з них. Тому для того, щоб привернути увагу туристів до України, доцільно створити державну програму сприяння та розвитку фестивального руху та виокремити регіональні центри фестивального туризму.