

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СТАЛОГО ТУРИЗМУ В ХАРКІВСЬКОМУ РЕГІОНІ

Замарасва М.О., гр. МГКТС-2012-1

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Нохріна Л.А.**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О.М. Бекетова

Перехід до сталого туризму вимагає системних змін в функціонуванні всієї сфери туристської діяльності. Сталий розвиток туризму, в першу чергу, вимагає жорсткої регламентації потоку ресурсів, споживаних туристським бізнесом.

Значним споживачем ресурсів (води, електроенергії, тощо) у сфері туризму є готельне господарство. Для стимулювання екологічно більш відповідальних методів ведення готельного бізнесу була скликана міжнародна асоціація «Міжнародна ініціатива готелів з питань навколишнього середовища» (Лондон), яка в даний час охоплює 111 країн і понад 11 тис. готелів. «Міжнародна рада круїзів» в 2001 р. затвердила нові стандарти поводження з відходами з метою запобігання забруднень Світового океану. За участю 24 найбільш великих туристичних фірм та низки міжнародних організацій створена асоціація «Ініціатива туристських операторів», члени якої зобов'язуються при організації туристських маршрутів враховувати питання сталого розвитку та обмінюватися відповідними розробками.

Враховуючи напрацювання міжнародних організацій, пріоритетними напрямками розвитку сталого туризму в регіоні є:

- гармонізація національних і регіональних екологічних та соціальних стандартів сталого туризму з міжнародними;

- реалізація регіональних програм охорони довкілля, раціонального використання природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки, розроблених в областях відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України (№ 671-р від 17 серпня 1998 р.);

- розробка концепцій та реалізація програм формування регіональних екологічних мереж відповідно до Закону України «Про загальнодержавну програму формування національної екологічної мережі України на 2000–2015 роки» (№ 1989-III від 21 вересня 2000 р.);

- розробка і впровадження принципів екологічного менеджменту, що мінімізують використання ресурсів та утворення відходів;

- розробка соціально-екологічних «правил поведінки» туристичних фірм, операторів і туристів.