

МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

Сгоров Д.О., гр. МВ-21

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Забродська Г.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Бізнес ідея – це, коли людина знаходить або створює потребу в суспільстві, вигадує способи її задоволення і при цьому отримує дохід від реалізації бізнес ідеї. Бізнес ідеї в Україні захищаються на законодавчому рівні законом України про авторські права.

Стартап або стартап-компанія (від англ. start-up – запускати) – компанія або проект, котрий має коротку історію діяльності, метою якої є отримання прибутку. Найчастіше стартапи – це абсолютно нові проекти й навіть такі, які перебувають лише на стадії розробки. Слід зазначити, що у світовій економіці місце успішних стартапів досить високе і почесне. Так, на ринках країн Європи, США, Японії, РФ і навіть Білорусі активно створюються венчурні інвестиційні фонди і «бізнес-інкубатори», спрямованість яких – саме фінансування й підтримка сміливих проектів з метою капіталізації доходів.

Одним із видів стартапів є хайтек-стартапи (від англ. high technology, high tech, hi-tech) – ті стартапи, в яких для отримання прибутку використовуються або розробляються нові та прогресивні технології сучасності. Найчастіше стартапами є інтернет-проекти та ІТ-проекти. Стартапом може бути проект, що швидко розвивається в будь-якій з існуючих галузей економіки.

Відмінною рисою стартапу є новизна бізнес-моделі. Головною ж його особливістю вважається наявність здібності такої бізнес-моделі стати масштабованою, а саме – бути повтореною і розширеною. Останнє твердження засноване на думці Стіва Бланка (Blank Steve) – одного з найвідоміших методологів стартапів, успішного підприємця і новатора, творця концепції розвитку споживачів і автора профільної книги «Посібник для власника стартапу» (The Startup Owner's Manual).

Важливо, що стартапи як вид компаній з високою оборотністю капіталу зможуть стати новими об'єктами для інвестування.

Таким чином, незабаром в Україні стартап знайде популярність і практичне значення як для окремих підприємців, так і для економіки України в цілому. Це обумовлено тим, що для вигідного вкладення капіталу з метою його зростання та диверсифікації, інвестор (в тому числі й український) постійно шукає нові напрямки бізнесу. Саме стартапи, як вид компаній з високою оборотністю капіталу, зможуть стати новими об'єктами для інвестування.