

СКЛАДОВІ СУЧАСНОГО ВІТЧИЗНЯНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Демченко Д.С., гр. МВ-23

Науковий керівник – асист. Ковінько О.С.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У наш час у світовому співтоваристві триває розвиток як практики, так і теорії менеджменту. Так, до сучасного розвитку теорії призводить сучасний розвиток практики менеджменту. Основними чинниками, які впливають на зміну практики менеджменту, є стійка глобалізація і високі темпи зростання ІТ-технологій.

Глобалізація – це процес всесвітньої економічної, політичної та культурної інтеграції та уніфікації у світовий ринок на основі транснаціоналізації та регіоналізації. На цій базі відбувається формування єдиної світової мережевої ринкової економіки – геоeкономіки та її інфраструктури, руйнування національного суверенітету держав, що є головними діючими особами міжнародних відносин протягом багатьох століть. Процес глобалізації є наслідком еволюції державно оформлених ринкових відносин.

Світовий ринок інформаційних технологій – це ринок з автоматизованими способами обробки інформації, які стрімко розвиваються. Під ними також розуміється сукупність методів, виробничих і програмно-технологічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок, що забезпечують збір, зберігання, обробку, висновок і розподіл інформації.

Головними складовими сучасного менеджменту в Україні є:

- культура організації повинна розглядатися як важливий фактор прибутку і конкурентоспроможності організації, як фактор успіху, ефективності діяльності, а часом і виживання некомерційних організацій. На відміну від національної культури, яка носить досить інерційний характер, культура організації може значно змінюватися протягом нетривалого часу. Методи формування позитивної культури організації, як правило, носять неформалізований характер;

- стратегічне управління і планування знаходять застосування у все більшій кількості конкурентних управлінських ситуацій;

- поширення концепцій, методів і моделей управління, які довели свою ефективність. Маркетингові підходи до управління поширюються на діяльність громадських організацій, на діяльність адміністрації міст і районів. У діяльності багатьох некомерційних організацій з успіхом застосовуються організаційні елементи бізнес-планування.