

ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ТУРИСТИЧНИХ ЗАСОБАХ РОЗМІЩЕННЯ

Гардаушенко І.С., гр. МКТС-2011-2

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Нохріна Л.А.**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О.М. Бекетова

Соціальна сутність туристичного дозвілля полягає у формуванні й забезпеченні особистісних і суспільних потреб кожного індивіда та суспільства в цілому, розвитку культури дозвілля. Організація дозвілля в готелях, туристичних комплексах, рекреаційних центрах, туристичних базах, туристичних таборах здійснюється службами анімації. Саме її наявність, матеріально-технічне оснащення, кадрове забезпечення відбивають статус та роль засобів розміщення на ринку, комерційний успіх та перспективи розвитку. У дозвіллевих заходах враховуються соціально-демографічні особливості туристів: національність, вік, чисельність групи і тривалість перебування, культурні особливості, етнічна приналежність, релігійні погляди, дотримання певних традицій та звичок, тому «класичної» освіти для спеціалістів дозвіллевої індустрії сьогодні недостатньо.

Складність підготовки менеджера анімаційної служби полягає в тому, що характер професійної діяльності вимагає від нього широкої ерудиції: від основ соціальної та культурної політики держави, загальної організації системи соціального забезпечення, специфіки функціонування дозвіллевої та туристичної інфраструктур, демографічних особливостей до конкретних методів роботи з різними верствами населення. Фахівець повинен бути фізично витривалим і здоровим, вміти переносити психічні навантаження, володіти багатьма професійними навичками, щоб вирішувати проблеми з питань соціології культури, педагогіки, психології, соціальної роботи. Головною проблемою молодих спеціалістів є відсутність практичного досвіду, гнучкості та творчості мислення, невміння використовувати набуті знання у практичній діяльності. Тому сьогодні до них в засобах розміщення ставляться якісно інші вимоги: вища освіта, досвід роботи, бажання удосконалювати кваліфікацію, наявність відповідних якостей. З цією метою проводяться курси, семінари, практикуми, тренінги, діють творчі лабораторії та школи. Для здійснення перерахованих завдань менеджеру анімаційної служби необхідно знати основи соціології, педагогіки, психології, економіки, права, управління, режисури, іноземні мови, культуру та традиції інших народів.