

ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Букрєєв Р.В., гр. МОЗ-19м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Пічугіна Т.С.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У цілій низці наукових робіт наголошується саме на стратегічних аспектах антикризового управління. Будь-яке управління певною мірою повинно бути антикризовим і тим більше ставати антикризовим під час виникнення на підприємстві кризових явищ різного типу та глибини. Особливу увагу при антикризовому управлінні слід приділяти вибору напрямків та стратегії підприємства для виходу з кризи. Адже, виходячи з суті антикризового управління саме вибір адекватного заходу подолання кризового стану гарантує відновлення «здорового» стану підприємства.

Розробка антикризової стратегії діяльності підприємства складається з таких етапів: визначення місії новостворених підприємств або перегляд місії і системи цілей для вже існуючих; аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів кризової ситуації на підприємстві; аналіз альтернатив і вибір адекватної антикризової стратегії. Для подолання (попередження) кризи на підприємстві розробляється комплексна антикризова програма, яка уможливило об'єднати різнопланові заходи.

Антикризове управління підприємством має враховувати галузеві особливості. Відмітними особливостями антикризового управління торговельним підприємством, на нашу думку є: мінімізація державного впливу, оперативність, жорстке ресурсне та м'яке часове обмеження, висока потенційна результативність, широта антикризового інструментарію (від внутрішніх заходів до реорганізаційних процедур та продажу підприємства).

Таким чином, у сучасних умовах підвищеної невизначеності та ризику керівникам українських підприємств варто особливу увагу приділяти розробці ефективної антикризової стратегії, яка враховуватиме специфіку функціонування та оточення конкретного підприємства, позитивний досвід діяльності компаній, передбачатиме проведення ретельного аналізу фінансового стану суб'єкта господарювання і сприятиме виходу торговельних підприємств із скрутного становища.