

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ КРИЗИ

**Безкорвайнова Т.А., гр. МОз-19м,
Юхно М.М., гр. МО-10с**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Безгінова Л.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Система управління – це сукупність елементів, що забезпечують цілеспрямоване функціонування підприємства. Елементами системи управління є:

1. Мета – бажаний результат функціонування системи.
2. Принципи управління – правила здійснення управління, що носять об'єктивний характер, впливають із законів і закономірностей управлінської діяльності.
3. Функції управління – спеціалізовані види управлінської діяльності (загальні і конкретні).
4. Методи управління – способи здійснення управлінської діяльності, спрямовані на реалізацію функцій управління.
5. Персонал управління – працівники, які реалізують функції управління.
6. Організаційна структура системи управління – сукупність взаємозв'язків між персоналом управління та організацією, що забезпечує її функціонування.
7. Техніка управління – сукупність технічних засобів.
8. Технологія управління – послідовність виконання функцій управління з використанням методів і технічних засобів.
9. Інформація – сукупність відомостей, що використовуються при здійсненні управлінської діяльності.

Слід розрізнити управління організацією в умовах потенційно можливої кризи і кризи, що настала.

В умовах потенційно можливої кризи створюється система превентивного управління, що дозволяє своєчасно виявляти сигнали про формування внутрішніх і зовнішніх факторів і процесів, здатних викликати кризу, передбачати її появу. Така система базується на результатах прогнозування зовнішньої та внутрішньої економічної кон'юнктури, розробці на цій основі довгострокових і середньострокових планів та активному зустрічному управлінні, що забезпечує своєчасне погашення потенційно можливих негативних тенденцій.

В умовах кризи, що настала, використовуються механізми й заходи, спрямовані на пошук шляхів виходу з неї, досягнення «точки беззбитковості», поступового нарощування рівня рентабельності.