

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СТАНУ ТА РОЗВИТКУ СПОРТУ В МІСТІ ХАРКОВІ

Шевякова В.С., гр. МР-60м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Парцирна Т.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Маркетинговий підхід до рішення соціальних проблем, полягає в дослідженні інтересів споживача – його здоров'я та можливості займатися спортом. В останні роки в Україні склалася досить складна ситуація зі здоров'ям населення. Основна причина появи і розвитку даної тенденції обумовлена недостатньою руховою активністю населення. Особливо гостро дана проблема проявляється в дитячому та юнацькому віці.

Проведені серед батьків та вчителів м. Харкова дослідження показали, що для формування фізичної культури особистості учнів, на думку 53,3% вчителів і 74% батьків, необхідно змінити існуючу систему проведення уроків з фізичної культури, застосовуючи при цьому особистісно-орієнтовані форми, а також розробити ефективну і доступну для практичного використання систему контролю рівня фізичного розвитку і здоров'я учнів, що відзначили 94,4% вчителів та 81,9% батьків.

Як свідчить аналіз матеріалів соціологічного дослідження, громадської думки жителів м. Харкова щодо фізкультурно-оздоровчої діяльності, більша частина респондентів віком від 25 до 40 років, а саме 84,1% вважає, що заняття фізичними вправами позитивно впливає на стан фізичного здоров'я населення, а головним чинником формування в суспільстві діяльного відношення до засобів фізичної культури, є різні спортивні змагання.

За результатами опитування, для 74,5% респондентів становить інтерес спостереження за ходом спортивних змагань, а 67,1% опитаних хотіли б особисто брати в них участь.

Організувати процес підготовки до них, на думку 38,4%, слід в фізкультурно-спортивних клубах за місцем проживання населення, з точки зору 34% – у добровільних спортивних товариствах при підприємствах, і, на думку 27,6%, у приватних фітнес-центрах. Цю діяльність готове фінансово підтримати більше 60% респондентів.

Цей процес, на думку більшості опитаних, слід здійснювати в рамках державних програм з фізкультурної освіти, для всіх груп населення.