

ВИКОРИСТАННЯ E-MAIL У МАРКЕТИНГУ НА ПРАКТИЦІ

Романович А.С., гр. Мр-50

Науковий керівник – доц. **Вялкіна С.П.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Коли більшість компаній починає займатися email-маркетингом, то підсвідомо вибирає найпростішу стратегію – розсилку новин усім, до кого можна дотягнутися. Цей підхід є найбільш прямою дорогою до розчарування в email-маркетингу. Якщо однією з цілей компанії є формування та підтримка бренду роботодавця, можна використовувати email-маркетинг в якості одного з інструментів комунікації з персонами, що впливають на ринку працевлаштування. Якщо відділення компанії знаходяться далеко один від одного, email-розсилка може бути відмінною сполучною ланкою, що забезпечує взаємодію всіх співробітників компанії заради досягнення корпоративних цілей.

За допомогою email-розсилок можна спілкуватися з основними цільовими групами: різними групами клієнтів, постачальниками, дилерами, дистриб'юторами, засновниками, журналістами, власними колегами. У торговельних організаціях одним з важливих контрагентів є постачальники. З ними теж можна спілкуватися за допомогою email-розсилок. Якщо компанія досить велика, то на її чолі часто стоять акціонери, засновники. Щоб вони могли тримати руку на пульсі власного бізнесу, можна періодично надсилати їм звіти за допомогою email-розсилок.

Для використання e-mail в маркетингу створено практичне заняття на тему «Стратегія email-маркетингу», яке включає наступні теми:

1. Вибір комуніканта.
2. Вибір інформативних звернень.
3. Побудова комунікативних воронки, що продають.
4. Контент-карти.
5. Огляд видів розсилок.
6. Вибір стратегії залучення передплатників.
7. Проектування посадкової сторінки.
8. Форми, банери та інша інформація на сайті.
9. Створення першого листа для першої розсилки.
10. Аналіз ефективності email-маркетингу. Основні метрики email-маркетингу.

Кожна тема містить індивідуальне завдання. Після виконання перших двох завдань, вже є два набори стратегічно важливих даних: цільові групи та центральні комунікаційні ідеї.