

РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК МАФІНІВ ПІДВИЩЕНОЇ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ

Кучер Л.А., гр. МР-32

Науковий керівник – ст. викл. Афанасьєва О.П.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зростання рівня конкуренції на світових і національних ринках, що пов'язане з процесами глобалізації економіки, задоволенням запитів основних груп споживачів і, відповідно, підвищенням їх вимогливості до товарних пропозицій, загострює проблему пошуку товаровиробниками шляхів виживання і розвитку. Ці шляхи можуть лежати на перетині маркетингової та інноваційної діяльності, що дозволить розробляти, виготовляти і просувати на ринку нову (модернізовану) продукцію, яка задовольнить всі запити споживачів повніше і ефективніше, ніж конкуренти. Отже, розробка рекомендацій щодо виведення на ринок нових мафінів підвищеної харчової цінності є досить актуальною темою.

Нами було проведено аналіз ринку мафінів і кексів у м. Харкові, під час якого визначено основні конкуренти, їх ціни, місця продажу та асортимент мафінів і кексів; здійснено SWOT-аналіз, за результатами якого виявлено сильні та слабкі сторони розробленого товару з позицій споживача, а також можливості та загрози, що існують на ринку; представлено результати проведеного маркетингового дослідження методом анкетного опитування, за результатами якого зроблено висновки та виокремлено основні сегменти споживачів: «родини з дітьми», «лікування та профілактика» і «статусні».

Ґрунтуючись на результатах проведеного дослідження, запропоновано заходи комплексу маркетингу щодо виведення на ринок мафінів підвищеної харчової цінності, які стосуються товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики. Особливої уваги заслуговують запропоновані рекомендації щодо реклами, що орієнтована на цільові сегменти споживачів. Запропоновано наступний рекламний слоган: «Мафіни «Богатир» - богатирська сила і здоров'я!». Для пакування виробів рекомендовано застосовувати паперову форму, в якій випікається виріб, а зовнішнє пакування – екологічно чистий пакунок для 6 штук мафінів із нанесенням на нього фірмового логотипу «Богатир» та кольоровим оформленням у червоно-помаранчевій гамі.

Запропонований комплекс маркетингу нового продукту дозволить швидко вийти йому на ринок та завоювати прихильність споживачів цільових сегментів, а підприємству отримати прибуток.