

НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ WOM-МАРКЕТИНГУ В РОЗРОБЦІ ПРОГРАМИ ПРОСУВАННЯ КОМПАНІЇ

Кофан Д.Ю., гр. МР-32

Науковий керівник – доц. **Вялкіна С.П.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні будь-яка компанія, яка дійсно хоче закріпитися на ринку або вийти на новий рівень, потребує складання стратегії просування товарів чи послуг. Впевнено можна казати, що стратегія просування товару чи послуги на ринок – це план із захоплення, без якого можна залишитися забутим. Саме цю проблему з якою зіштовхуються компанії вирішує “Сарафанне радіо”, або WoM-маркетинг, що означає Word of Mouth – маркетинг.

“Сарафанному радіо” довіряють. Не лише завдяки правильній роботі маркетологів, які формулюють виврені інформаційні повідомлення, але, в основному, завдяки тому, що його джерелами є довірені особи – друзі, родичі, знайомі, колеги та ін. Компанія або бренд починає “говорити” вустами найближчого оточення споживача, непомітно та неусвідомлено схиляючи його на свій бік. Людей, які активно розповідають про бренд, діляться враженнями та порадами щодо користування продуктами чи послугами, називають “агентами сарафанного маркетингу”.

У наш час ринок України є одним з тих, що найбільш активно розвивається у Східній Європі. Він відкритий та привабливий для закордонних інвесторів.

Під час досліджень були виявлені такі завдання, які може вирішити “Сарафанне радіо” у розрізі однієї компанії: trial (проба) – СР збільшує кількість людей, які особисто протестували продукт чи послугу, а також кількість повторних покупок; awareness (знання) – СР збільшує впізнаваність бренду та конкретного продукту бренду в рамках однієї кампанії; purchase intend (готовність купувати) – СР збільшує готовність учасників компанії придбати продукт чи послугу під час та після проведення акції; consumer insight (інсайт споживача) – СР дозволяє отримати достовірний та чесний відгук споживачів про продукт чи послугу, який проходить тестування.

Крім того, сарафанний маркетинг ефективний для вирішення іміджевих та ребрендингових задач бренду.