

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Аналіз ефективності фінансово-економічного потенціалу підприємства і можливість використання його результатів в якості критеріїв обґрунтування конструктивних управлінських рішень цілком і повністю залежить від методичного забезпечення аналітичного процесу, і перш за все від системи показників оцінки, факторних взаємозв'язків та методів дослідження.

Аналіз фінансово-економічного потенціалу підприємства оцінюється не лише абсолютними, а й рядом відносних показників: співвідношення темпів зміни прибутку та обсягу реалізації, показники ефективності використання виробничих ресурсів та коефіцієнт стійкості економічного зростання підприємства, індекс ділової активності, який характеризує ефективність підприємницької діяльності й обчислюється як добуток оборотності обігового капіталу за аналізований період та рентабельність основної діяльності.

Для визначення резервів зростання фінансово-економічного потенціалу підприємства пропонується визначати додаткові показники оборотності: коефіцієнт оборотності запасів, тривалість оборотності запасів, коефіцієнт оборотності коштів у розрахунках, коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості, тривалість обороту кредиторської заборгованості, тривалість операційного циклу.

Для оцінки економічного потенціалу підприємства передбачається визначення результативності діяльності суб'єкта господарювання шляхом застосування комплексної оцінки ефективності використання виробничих і фінансових ресурсів, що формують оптимальне співвідношення темпів зростання основних показників, а також зумовлюють проміжні та кінцеві результати діяльності.

Тобто, проведення аналітичних досліджень потенціалу підприємств дасть змогу оцінити, наскільки ефективно сформована структура їх капіталу, як складаються їх взаємовідносини з постачальниками та замовниками, а також з комерційними банками.

Активність підприємства у зовнішньому економічному середовищі пропонується оцінювати за такими кількісними параметрами:

– зміна частки підприємства на ринку продукції (робіт, послуг).
Цей показник свідчить про зміну частки підприємства у виробництві продукції галузей, регіону, національної економіки;

– масштаб партнерських відносин на внутрішньому та зовнішньому ринках країни;

– обсяг зовнішньоекономічного обороту;

– приріст кількості робочих місць;

– динаміка фондової активності, яка виражається у збільшенні обсягу реалізації акцій, підвищенні коефіцієнта нотування, зростанні прибутковості та рівня дивідендного доходу акцій.

Аналіз внутрішньої активності пропонується здійснювати з використанням показників, які можна згрупувати за такими ознаками:

– За інформаційними джерелами;

– За часовою спрямованістю;

– За кількістю параметрів;

– За формою та видами.

Наведена система показників аналізу фінансово-економічного потенціалу підприємства являє собою узагальнений перелік кількісних та якісних критеріїв, які зустрічаються в спеціальній економічній літературі і пропонуються сучасними науковцями для оцінки внутрішньої та зовнішньої активності підприємства. Суттєвим недоліком цієї системи є відсутність показника, на підставі якого можливо надати комплексну оцінку рівня ділової активності підприємства.

Практичні аспекти процедурної сторони аналітичного процесу слід реалізовувати із застосуванням аналітичних та статистичних методів: вибіркового спостережень, угруповань, середніх величин, рядів динаміки, порівняльного та інтегрального аналізу, прийомів елімінування (повних ланцюгових підстанов, абсолютних і відносних різниць, інтегральний, подовжньої участі, тощо), експертних оцінок та стохастичного факторного аналізу (кореляційний аналіз, регресійний аналіз, тощо).

Розглянуті вище складові методичного забезпечення аналізу фінансово-економічного потенціалу підприємства знаходять застосування в рамках технології аналітичного процесу. Останній, в свою чергу, потребує відповідного організаційного забезпечення.